



Assessorato all'Agricoltura,
Foreste, Turismo e Promozione



La spesa dei turisti in Trentino *stagione estiva 2010*

Trento, agosto 2011

1. I risultati dell'indagine sulla spesa dei turisti *nella stagione estiva 2010*

La composizione dei nuclei turistici

| Numero componenti | Composizione % inverno | Composizione % estate |
|--------------------------|-----------------------------------|----------------------------------|
| 1 | 4,8 | 13,4 |
| 2 | 21,4 | 49,9 |
| 3 | 20,8 | 14,7 |
| 4 | 30,1 | 16,1 |
| 5 | 11,3 | 3,9 |
| 6 | 5,9 | 1,2 |
| 7 | 2,7 | 0,5 |
| 8 e oltre | 3,1 | 0,1 |
| Totale | 100,0 | 100,0 |

Il profilo dei turisti per età

composizione %

| Età dei turisti | Campione invernale | Campione estivo | Campione italiani | Residenti Italia 2009 |
|------------------------|-------------------------------|----------------------------|------------------------------|----------------------------------|
| 0-14 anni | 22,4 | 16,3 | 17,8 | 14,1 |
| 15-18 anni | 3,6 | 2,8 | 2,3 | 3,9 |
| 19-26 anni | 8,7 | 3,9 | 3,0 | 8,4 |
| 27-35 anni | 12,1 | 7,1 | 6,3 | 12,1 |
| 36-55 anni | 38,7 | 33,2 | 29,4 | 30,3 |
| più di 55 anni | 14,5 | 36,7 | 41,2 | 31,2 |
| Totale | 100,0 | 100,0 | 100,0 | 100,0 |

**La spesa dei turisti
stagione estiva 2010**

Il profilo dei turisti per condizione professionale

composizione %

| Condizione professionale dei turisti | Campione invernale | Campione estivo | Forze Lavoro Italia 2009 |
|---|---------------------------|------------------------|---------------------------------|
| lavoratore dipendente | 36,5 | 34,9 | 28,9 |
| lavoratore autonomo | 17,7 | 10,3 | 9,6 |
| pensionato | 8,7 | 26,4 | 17,7 |
| casalinga | 4,5 | 5,9 | 13,5 |
| altra forma di reddito | 0,9 | 0,6 | 5,9 |
| studente | 8,8 | 5,2 | 7,0 |
| in cerca di occupazione | 0,7 | 0,5 | 3,3 |
| minori di 14 anni | 22,4 | 16,3 | 14,1 |
| Totale | 100,0 | 100,0 | 100,0 |

**La spesa dei turisti
stagione estiva 2010**

La spesa media giornaliera estiva per voci di spesa

valori in euro

| Voci di spesa | 2010 | 2005 | 2000 | Variazione % 2010/2005 | variazione assoluta 2010/2005 |
|------------------------|-------------|-------------|-------------|------------------------------|-------------------------------------|
| pernottamento | 34,8 | 31,2 | 22,9 | 11,5 | 3,6 |
| alimentari | 11,5 | 8,1 | 5,1 | 42,0 | 3,4 |
| ristoranti e bar | 8,8 | 10,7 | 6,3 | -17,8 | -1,9 |
| sport | 1,5 | 1,2 | 1,3 | 25,0 | 0,3 |
| ricreative e culturali | 0,7 | 2,1 | 1,8 | -66,7 | -1,5 |
| spostamenti | 6,6 | 6,3 | 3,0 | 4,8 | 0,3 |
| cura persona | 4,7 | 3,7 | 1,8 | 27,0 | 1,0 |
| shopping | 4,8 | 5,2 | 1,6 | -7,7 | -0,4 |
| abbigliamento | 5,3 | 6,3 | 3,1 | -15,9 | -1,1 |
| articoli sportivi | 0,3 | 0,6 | 0,4 | -50,0 | -0,3 |
| altre spese | 0,6 | 3,0 | 2,2 | -80,0 | -2,4 |
| totale | 79,7 | 78,4 | 49,7 | 1,7 | 1,3 |

**La spesa dei turisti
stagione estiva 2010**

La spesa media giornaliera estiva per tipologia territoriale

valori in euro

| Voci di spesa | Montagna ad alta intensità | Montagna a media intensità | Città | Garda Trentino e Ledro | Terme trentine e laghi Valsugana | Altri Comuni e Montagna a bassa intensità |
|------------------------|----------------------------------|----------------------------------|--------------|------------------------------|---|--|
| pernottamento | 43,2 | 31,1 | 57,6 | 37,5 | 25,8 | 24,9 |
| alimentari | 10,4 | 12,8 | 2,2 | 11,8 | 12,5 | 11,5 |
| ristoranti e bar | 7,8 | 8,2 | 23,9 | 13,4 | 7,7 | 6,5 |
| sport | 0,9 | 1,9 | 0,0 | 3,7 | 1,0 | 0,3 |
| ricreative e culturali | 0,5 | 0,5 | 0,9 | 0,7 | 2,3 | 0,4 |
| spostamenti | 7,8 | 5,5 | 10,3 | 7,0 | 5,8 | 6,0 |
| cura persona | 4,7 | 6,6 | 5,8 | 3,1 | 4,9 | 2,6 |
| shopping | 5,3 | 5,7 | 5,3 | 4,0 | 3,7 | 4,1 |
| abbigliamento | 6,5 | 5,3 | 6,0 | 6,9 | 2,8 | 2,8 |
| articoli sportivi | 0,3 | 0,3 | 0 | 0,7 | 0,2 | 0,0 |
| altre spese | 0,4 | 0,5 | 1,2 | 0,5 | 0,6 | 1,4 |
| totale | 87,8 | 78,5 | 113,2 | 89,3 | 67,2 | 60,6 |

| | | | | | | |
|---------------------------------------|-------------|-------------|-------------|-------------|-------------|-------------|
| totale senza pernottamento | 44,6 | 47,4 | 55,6 | 51,8 | 41,4 | 35,7 |
|---------------------------------------|-------------|-------------|-------------|-------------|-------------|-------------|

**La spesa dei turisti
stagione estiva 2010**

La spesa media giornaliera estiva per tipologia di esercizio ricettivo

valori in euro

| Voci di spesa | Alberghi 1 e 2 stelle | Alberghi 3 e 3S stelle | Alberghi 4 e 4S e 5 stelle | Campeggi | Alloggi in affitto | Seconde case | Altri esercizi extralb. |
|------------------------|--------------------------|------------------------------|----------------------------------|-------------|--------------------------|-----------------|-------------------------------|
| pernottamento | 46,3 | 61,2 | 88,1 | 12,4 | 18,4 | 20,1 | 35,9 |
| alimentari | 5,0 | 7,0 | 7,1 | 11,4 | 12,2 | 16,0 | 9,6 |
| ristoranti e bar | 11,2 | 8,4 | 14,1 | 10,5 | 5,8 | 8,1 | 13,8 |
| sport | 0,9 | 1,8 | 3,6 | 0,8 | 2,2 | 0,3 | 3,2 |
| ricreative e culturali | 0,7 | 0,6 | 0,7 | 3,3 | 0,5 | 0,3 | 0,8 |
| spostamenti | 7,1 | 7,1 | 7,1 | 4,9 | 4,8 | 7,1 | 9,3 |
| cura persona | 2,2 | 5,2 | 5,8 | 1,5 | 5,5 | 5,0 | 2,9 |
| shopping | 3,8 | 6,0 | 7,0 | 3,2 | 3,3 | 4,8 | 5,6 |
| abbigliamento | 6,7 | 6,7 | 8,8 | 2,9 | 3,9 | 4,3 | 7,3 |
| articoli sportivi | 0,8 | 0,3 | 0,5 | 0,8 | 0,1 | 0,1 | 0,7 |
| altre spese | 0,9 | 0,2 | 1,4 | 1,3 | 0,3 | 0,8 | 0,2 |
| totale | 85,6 | 104,7 | 144,4 | 53,2 | 57,1 | 67,2 | 89,3 |

| | | | | | | | |
|---------------------------------------|-------------|-------------|-------------|-------------|-------------|-------------|-------------|
| totale senza pernottamento | 39,3 | 43,5 | 56,3 | 40,8 | 38,6 | 47,1 | 53,4 |
|---------------------------------------|-------------|-------------|-------------|-------------|-------------|-------------|-------------|

**La spesa dei turisti
stagione estiva 2010**

La spesa media giornaliera estiva per motivazione principale della vacanza

valori in euro

| Motivazione vacanza | riposare | stare a contatto con la natura | fare sport | altre motivazioni | spesa media provinciale |
|---|-------------|--------------------------------------|---------------|----------------------|-------------------------------|
| Percentuale di intervistati | 54,2 | 28,2 | 7,3 | 10,3 | 100 |
| Voci di spesa | | | | | |
| pernottamento | 33,6 | 37,2 | 33,0 | 35,4 | 34,8 |
| alimentari | 11,3 | 11,6 | 11,3 | 13,0 | 11,5 |
| ristoranti e bar | 8,3 | 7,9 | 20,0 | 8,9 | 8,8 |
| sport | 1,3 | 1,0 | 6,7 | 1,3 | 1,5 |
| ricreative e culturali | 0,5 | 1,3 | 0,8 | 0,6 | 0,7 |
| spostamenti | 6,4 | 6,2 | 8,0 | 8,6 | 6,6 |
| cura persona | 5,1 | 4,1 | 3,5 | 4,5 | 4,7 |
| articoli sportivi | 0,2 | 0,4 | 1,2 | 0,2 | 0,3 |
| shopping, abbigliamento, altre spese | 10,6 | 10,4 | 11,6 | 12,1 | 10,7 |
| totale | 77,2 | 80,1 | 96,2 | 84,8 | 79,7 |
| totale senza pernottamento | 43,7 | 42,9 | 63,2 | 49,4 | 45,0 |

**La spesa dei turisti
stagione estiva 2010**

La spesa media giornaliera estiva per provenienza dei turisti

valori in euro

| Voci di spesa | Italiani inverno | Stranieri inverno | Italiani estate | Stranieri estate |
|-------------------------|---------------------|----------------------|--------------------|---------------------|
| pernottamento | 34,8 | 49,2 | 33,6 | 39,8 |
| alimentari | 9,0 | 9,9 | 11,4 | 12,2 |
| ristoranti e bar | 13,2 | 18,1 | 7,1 | 16,2 |
| sport (con sci inverno) | 23,9 | 33,7 | 1,0 | 3,7 |
| ricreative e culturali | 1,1 | 2,2 | 0,8 | 0,7 |
| spostamenti | 4,6 | 7,0 | 6,5 | 7,2 |
| cura persona | 4,2 | 8,6 | 5,3 | 1,9 |
| shopping | 4,9 | 4,2 | 5,0 | 4,0 |
| abbigliamento | 6,4 | 9,0 | 5,0 | 6,3 |
| articoli sportivi | 2,1 | 2,2 | 0,2 | 0,8 |
| altre spese | 0,5 | 0,8 | 0,6 | 0,6 |
| totale | 104,9 | 145,1 | 76,6 | 93,5 |

**La spesa dei turisti
stagione estiva 2010**

2. la metodologia dell'indagine sulla spesa dei turisti *nella stagione estiva 2010*

Gli obiettivi dell'indagine

- L'indagine si propone di calcolare e analizzare la spesa dei turisti che soggiornano in Trentino e di stimare il fatturato turistico per stagione e nell'anno
- La prima rilevazione è stata realizzata nel 1990 e ripetuta con periodicità quinquennale
- L'indagine del 2010 è alla quinta edizione ed è stata effettuata nelle stagioni invernale ed estiva

Le novità dell'indagine

- L'indagine cambia periodicità diventando triennale
- I nuclei turistici intervistati sono raddoppiati rispetto alle precedenti edizioni, arrivando a 3.000 nuclei nell'anno
- Il Trentino è stato suddiviso sulla base delle caratteristiche turistiche quanti/qualitative dei comuni in aree territoriali omogenee e non più sulla base della contiguità territoriale
- La stratificazione del campione è stata ampliata per tener conto dell'evoluzione dell'offerta turistica

La raccolta dei dati

- La fase estiva ha avuto inizio dalla seconda metà di giugno e si è protratta fino alla fine di settembre
- Le interviste sono state effettuate con una distribuzione proporzionale alle presenze rilevate nelle stagioni precedenti per mese e provenienza
- In inverno sono stati intervistati circa 1.250 nuclei turistici per un totale di 3.685 ospiti; in estate circa 1.400 nuclei turistici per un totale di 3.491 ospiti

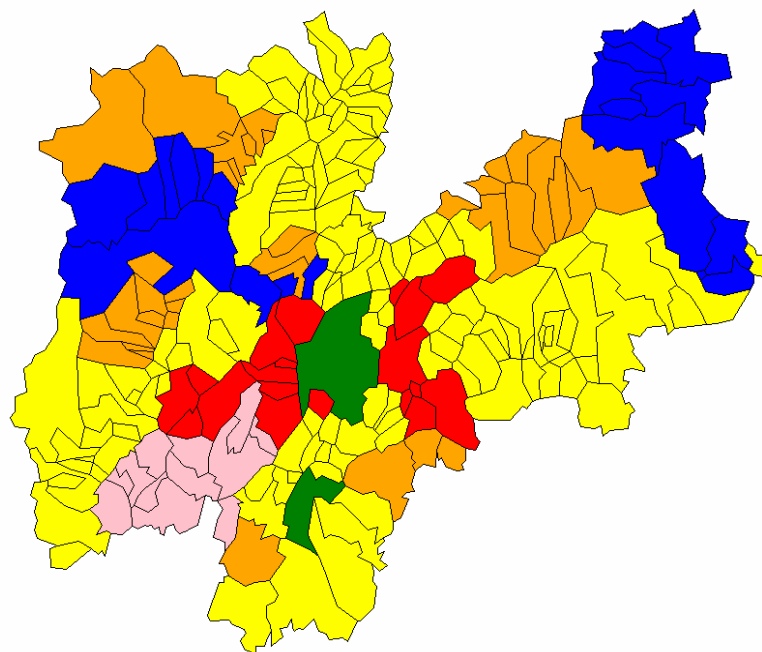
Il campione dell'indagine

Il campione è stato stratificato

➤ per aree territoriali omogenee dal punto di vista della tipologia e dell'intensità del fenomeno turistico:

- * Montagna ad alta intensità turistica
- * Montagna a media intensità turistica
- * Terme trentine e laghi della Valsugana
- * Alto Garda e Ledro
- * Città di Trento e Rovereto
- * Altre aree e Montagna a bassa intensità turistica

La suddivisione del Trentino



**La spesa dei turisti
stagione estiva 2010**

Il campione dell'indagine

➤ per tipo di esercizio ricettivo:

- * alberghi
 - 1 e 2 stelle,
 - 3 e 3Superior stelle,
 - 4, 4Superior e 5 stelle
- * esercizi extralberghieri complementari
- * campeggi
- * alloggi turistici privati
- * seconde case

Le novità rispetto ai cicli precedenti

- La stima della spesa nei supermercati è stata migliorata nella sua suddivisione interna utilizzando dati di fonte amministrativa
- Nella rilevazione estiva si è dato risalto alle attività praticate suddivise tra natura, culturali, sportive e ricreative
- E' stata meglio esplicitata la spesa per attività culturali nei musei
- E' stata ampliata e meglio articolata la rilevazione delle motivazioni della vacanza in Trentino e delle modalità di acquisizione di informazioni sulle località trentine e sull'esercizio ricettivo scelto dall'ospite