



PROVINCIA AUTONOMA DI TRENTO

Assessorato al Turismo

Servizio Statistica

***La spesa dei turisti in
Trentino nella stagione
invernale 2004-2005***

Un'indagine originale, approfondita e con una "storia" ...

- Ω Poche regioni o province italiane dispongono di uno studio così **esteso e approfondito** sui consumi dei turisti
- Ω Quella presentata è la **IV° indagine**: la prima risale al 1990 e le successive sono state effettuate con cadenza quinquennale.
- Ω L'indagine si propone di studiare le spese sostenute dai turisti che soggiornano in Trentino, distintamente per il periodo **invernale** e per quello estivo.
- Ω Oggi vengono presentati i risultati dell'indagine relativa al **periodo invernale**, svolta nei mesi di **gennaio-aprile 2005**.
- Ω A partire dal **mese di luglio** saranno analizzati i comportamenti di consumo nella **stagione estiva**.
- Ω Nella **primavera del 2006**, saranno presentati i dati sul **valore macroeconomico del turismo** in provincia di Trento

La metodologia adottata

- ∞ La rilevazione dei comportamenti di consumo relativi al periodo invernale ha visto impegnati **19 rilevatori**, che attraverso un questionario trilingue hanno effettuato **632 interviste** a "nuclei turistici", corrispondenti a **1.892 persone** che hanno trascorso almeno 3 giorni di vacanza invernale in Trentino.
- ∞ Struttura del **campione**:
 - stratificato per **zona** (alta montagna, bassa montagna, altre zone);
 - stratificato per **struttura ricettiva** (alberghi a 1 e 2 stelle, alberghi a 3 e 4 stelle, campeggi, alloggi privati, seconde case, altre strutture)
 - stratificato per **provenienza** (italiani, stranieri UE 15, altri stranieri).

La metodologia adottata: le novità

Novità di questa edizione:

- ∞ nella rilevazione della stagione invernale sono stati considerati anche i comportamenti di acquisto di chi utilizza i **campeggi** e le "**altre strutture**" (Bed&Breakfast, ostelli, ecc.);
- ∞ sono state rilevate anche le **spese per utenze e manutenzione** sostenute dai proprietari di **seconde case**;
- ∞ sono state rilevate le **prodotti eno-gastronomici locali**;
- ∞ è stata rilevata la **motivazione** che ha spinto il turista trascorrere le vacanze invernali in Trentino.

I flussi turistici della recente stagione invernale

| | | Variazione % su stagione precedente |
|-----------------------------------|------------|--|
| Totale strutture ricettive | | |
| Arrivi | 1.943.201 | 1,30% |
| Presenze | 10.844.433 | 1,90% |
| Esercizi alberghieri | | |
| Arrivi | 1.075.337 | 1,20% |
| Presenze | 4.987.581 | 2,20% |
| Esercizi complementari | | |
| Arrivi | 138.887 | 5,10% |
| Presenze | 764.441 | 2,20% |

Perché i turisti vengono in vacanza in Trentino in inverno ?

- ⌚ Il **68%** dei turisti che trascorrono un periodo di vacanza invernale in Trentino hanno come motivazione principale gli sport invernali: sci, fondo, snow-board, escursioni
- ⌚ **1 turista su 5**, però, è spinto da altre motivazioni: cultura, relax, affari

I consumi turistici invernali: una crescita intensa e costante

Ω Nell'inverno 2004-05 i turisti in provincia di Trento hanno speso in media al giorno

109,31

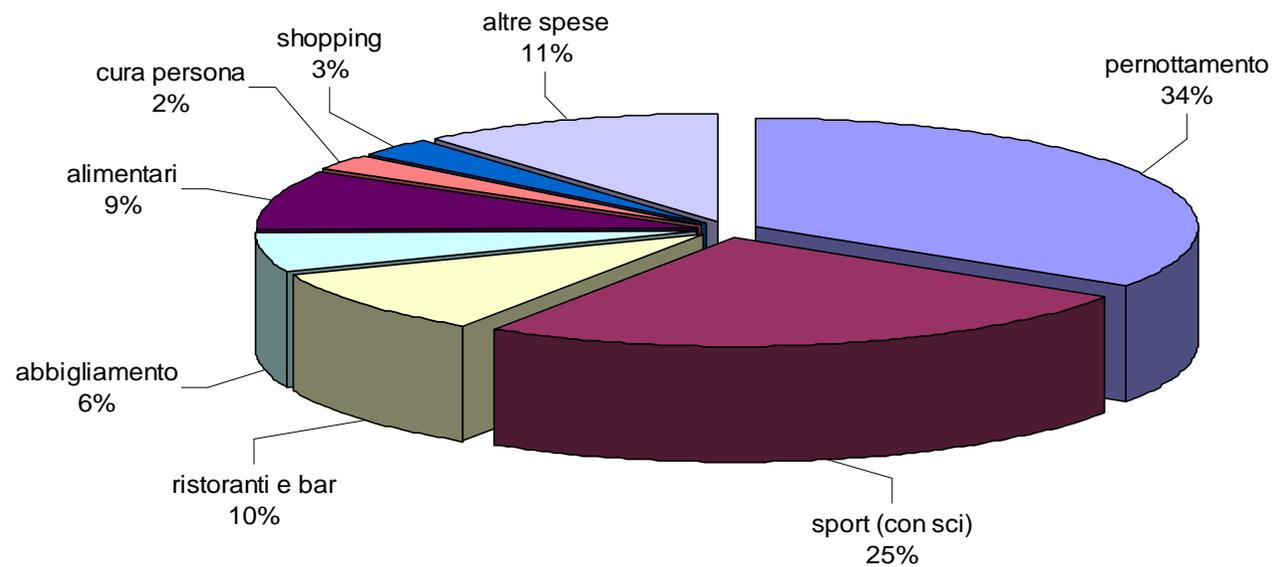
+12,0% rispetto all'inverno 1999-00

(al netto dell'inflazione)

- Ω Tra il 1995 e il 2000 la spesa invernale era cresciuta di **+26,7%**
- Ω Tra il 1990 e il 1995 la spesa invernale era cresciuta di **+3,9%**

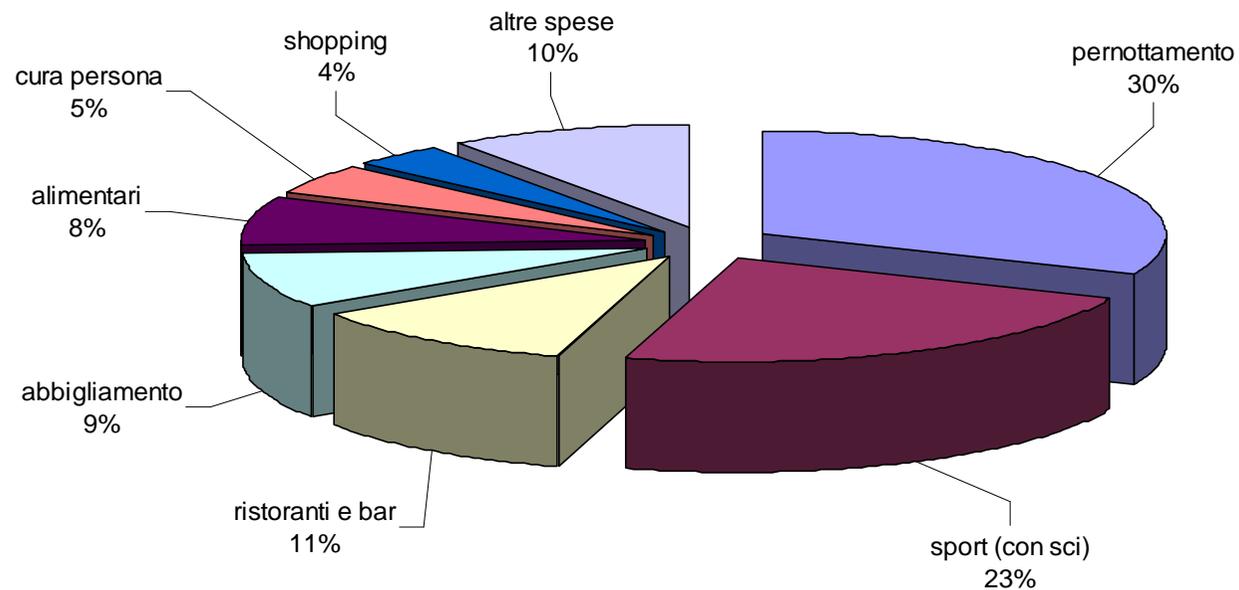
Così spendevano i turisti **5 ANNI FA**

Anno 2000



OGGI i turisti spendono così

Anno 2005



I consumi dei turisti sono aumentati in modo diversificato

Ω Nell'inverno 2005 la **spesa media giornaliera pro-capite** si è così articolata per comparto:

| | spesa 2005 | variazione 2000-2005 |
|--|--------------|----------------------|
| - pernottamento | 36,35 | + 17,2% |
| - ristorazione | 11,87 | + 34,0 % |
| - attività sportive | 24,53 | - 4,3% |
| - alimentazione | 8,16 | - 1,5% |
| - benessere e cura della persona | 4,83 | + 129,7% |
| - abbigliamento | 9,28 | + 21,9% |
| - shopping | 4,05 | + 32,1% |
| <i>di cui prodotti tipici trentini</i> | <i>1,02</i> | |
| - altre spese | 10,24 | - 0,1% |

La spesa dei turisti in relazione alle modalità di pernottamento

| Esercizi ricettivi | spesa 2005 | variazioni % 2000-2005 | | |
|-------------------------|---------------|------------------------|--------------|--------------|
| | | pernottamento | altre spese | totale |
| Ω alberghi a * e ** | 128,57 | -1,9 | +36,9 | +20,1 |
| Ω alberghi a *** e **** | 137,37 | +4,0 | +5,5 | +4,8 |
| Ω campeggi | 89,60 | n.d. | n.d. | n.d. |
| Ω alloggi privati | 86,37 | +10,5 | +0,3 | +2,4 |
| Ω seconde case | 82,35 | - | - | +12,2 |
| Ω altri esercizi | 89,09 | n.d. | n.d. | n.d. |

Verso un allineamento su livelli medio-alti di spesa !

- Ω I comportamenti di spesa dei turisti che alloggiano in alberghi a 1 e 2 stelle si stanno avvicinando a quelli dei turisti che utilizzano alberghi a 3 e 4 stelle (nel complesso, **meno di 10 euro** di differenza)
- Ω Anche i comportamenti di spesa dei turisti che utilizzano esercizi ricettivi complementari ed extalberghieri si sono praticamente “allineati” (anche in questo caso il “range” è **inferiore ai 10 euro**)
- Ω Un ottimo livello medio di offerta ... ma ...
- Ω ... mancano forse le “**punte di eccellenza**” rispetto ai concorrenti ?

La spesa dei turisti in relazione alla provenienza

| Provenienza | spesa 2005 | escluso pernottamento |
|-------------------|------------|-----------------------|
| ∞ italiani | 103,91 | 72,03 |
| ∞ turisti "ovest" | 141,74 | 81,77 |
| ∞ turisti "est" | 112,33 | 67,72 |

Il turista straniero “occidentale” rimane quello economicamente più interessante

- Ω Le differenze nei comportamenti di spesa tra i turisti italiani e stranieri sono dovute principalmente alle modalità (e ai costi) di pernottamento
- Ω Il turista dei paesi **dell'Europa occidentale** spende in totale circa il 36% in più degli italiani e il 25% in più di quello dei paesi dell'Est; in particolare è il cliente disposto a spendere di più per il **pernottamento**, per la **ristorazione**, per lo **sport** e per le **proposte ricreative-culturali**
- Ω Il **turista italiano** rimane il cliente più interessante per attenzione al **benessere**, allo **shopping**, alle spese per **abbigliamento**
- Ω Per **attività sportive invernali** e, per servizi di **benessere**, il **turista dell'Europa dell'Est**, sta diventando un cliente molto interessante

La spesa dei turisti in relazione all'età

| Età | spesa 2005 | | |
|-----------|---------------|---------------|--------------|
| | totale | pernottamento | altre spese |
| Ω 19 - 35 | 133,59 | 46,64 | 89,65 |
| Ω 36 - 55 | 104,66 | 42,78 | 61,88 |
| Ω over 55 | 100,79 | 46,17 | 54,62 |

Il futuro della montagna è giovane !

- Ω I turisti con meno di 35 anni di età spendono circa il 27% in più di quelli tra i 36 e i 55 anni e oltre il 30% in più degli *over 55*

- Ω In particolare, mentre la spesa per pernottamento è sostanzialmente simile, **il turista giovane** spende oltre il 40% in più per l'acquisto di beni e servizi sul territorio !!! Soprattutto per
 - **attività sportive**
 - **attività ricreative e culturali**
 - **articoli di abbigliamento**
 - **articoli sportivi**

Gli effetti macro-economici

Tra il 2000 e il 2005

- ∞ le **presenze** turistiche invernali sono cresciute di **+21,6%**
- ∞ il “**fatturato**” complessivo del **turismo invernale** trentino è cresciuto di **+ 35,1%** ed è stimabile in **1.174 milioni di euro**

Gli effetti macro-economici

- ∞ Il rapporto tra il “**fatturato**” turistico invernale rispetto al **PII provinciale** dovrebbe attestarsi nel 2005 intorno all’**8,3%**
- ∞ Nel **2000** il rapporto tra il “fatturato” turistico invernale e il PII provinciale era del **5,7%**; il “fatturato” turistico annuo in relazione al PII trentino **5 anni fa** era del **12,7%**