

La stagione turistica invernale 2018/2019

- ❖ La stagione invernale 2018/2019, che comprende i mesi da dicembre ad aprile, chiude con numeri in generale flessione. I settori alberghiero ed extralberghiero evidenziano un andamento contrapposto: in diminuzione il primo negli arrivi (-3,2%) e nelle presenze (-2,7%) mentre il secondo presenta variazioni positive negli arrivi dell'1,3% e nelle presenze del 2,7%. Nel complesso delle strutture si rileva un calo degli arrivi del 2,5% e delle presenze dell'1,8%.
- ❖ I pernottamenti registrati si attestano sopra ai 7 milioni; il 55,9% del movimento è composto da presenze italiane.
- ❖ Le presenze alberghiere, che rappresentano l'81,4% del totale dei pernottamenti rilevati nel complesso delle strutture ricettive (escludendo alloggi privati e seconde case), pur in diminuzione rispetto alla stagione precedente, si inseriscono comunque in un trend di costante crescita osservata nelle dinamiche delle ultime stagioni. Il risultato dell'inverno 2018/2019 costituisce il secondo miglior risultato degli ultimi 10 anni.
- ❖ I mesi centrali dell'inverno sono caratterizzati da variazioni negative, mentre i periodi di coda mostrano dati in crescita: nello specifico, dicembre chiude con un +2,2% e aprile con un +9,7%. I risultati di aprile sono chiaramente influenzati dal posizionamento della Pasqua. Il mese di febbraio si conferma il periodo con il maggior numero di pernottamenti (oltre un milione e ottocentomila).
- ❖ Per le presenze italiane si osserva una diminuzione del 4,7%, più marcata nel settore alberghiero. Le principali regioni di provenienza si confermano essere Lombardia, Emilia-Romagna, Lazio, Veneto e Toscana.
- ❖ In crescita invece le presenze straniere che si incrementano rispetto alla stagione invernale precedente del 2,2% e consolidano così la loro quota di mercato nel complesso del movimento

turistico provinciale (44,1% del totale delle presenze). Si confermano ai primi posti i turisti polacchi, tedeschi, cechi, inglesi e belgi.

- ❖ L'andamento nei singoli territori è generalmente negativo; in contrapposta crescita le zone di Trento, Monte Bondone e Valle dei Laghi, Valsugana-Tesino, Valli di Sole, Peio e Rabbi e Altopiano di Pinè e Valle di Cembra.
- ❖ Il numero di alberghi aperti è stato pari a 1.454 per un totale di 90.349 posti letto disponibili. Il grado di utilizzo dei posti letto è migliore negli alberghi a 4 stelle superior e 5 stelle (76,7%). In queste categorie si rileva la permanenza media più alta (4,4 giorni).
- ❖ Positivi i risultati nel settore extralberghiero (+2,7%) che rappresenta il 18,6% delle presenze invernali complessive; buona, anche in questo caso, la performance degli stranieri che riescono a compensare l'andamento negativo degli italiani. Il numero di strutture aperte è stato pari a 1.663, per un totale di 64.507 posti letto.
- ❖ Le presenze in affittacamere, case appartamenti vacanze e Bed&Breakfast rappresentano il 59,1% del totale del movimento nell'extralberghiero.
- ❖ Applicando il valore della spesa media giornaliera pro-capite alle presenze si stima che il movimento turistico nelle strutture alberghiere ed extralberghiere abbia generato un fatturato intorno al miliardo di euro, di cui il 69% circa derivante dalle località collocate nelle vallate a maggior intensità turistica¹ (alta montagna a sviluppo intensivo).
- ❖ Considerando anche la stima del movimento in alloggi privati e seconde case, il bilancio della stagione si conferma negativo con un -2,1% negli arrivi e un -1,3% nelle presenze. Valori in crescita per il movimento dei soli alloggi privati.

¹ L'analisi geografica fa riferimento ai nuovi cluster territoriali che descrivono il Trentino secondo 6 aree omogenee a diverso interesse turistico.

Tav. 1 Movimento alberghiero ed extralberghiero

(valori assoluti)

Settore	Italiani		Stranieri		Totale	
	Arrivi	Presenze	Arrivi	Presenze	Arrivi	Presenze
Alberghiero	949.958	3.231.300	485.741	2.528.688	1.435.699	5.759.988
Extralberghiero	184.110	727.510	110.677	592.299	294.787	1.319.809
Totale	1.134.068	3.958.810	596.418	3.120.987	1.730.486	7.079.797

(variazioni percentuali rispetto all'inverno 2017/2018)

Settore	Italiani		Stranieri		Totale	
	Arrivi	Presenze	Arrivi	Presenze	Arrivi	Presenze
Alberghiero	-5,0	-5,6	0,5	1,2	-3,2	-2,7
Extralberghiero	-2,0	-0,5	7,1	6,9	1,3	2,7
Totale	-4,5	-4,7	1,7	2,2	-2,5	-1,8

Fig. 1 Presenze alberghiere ed extralberghiere per provenienza serie storica

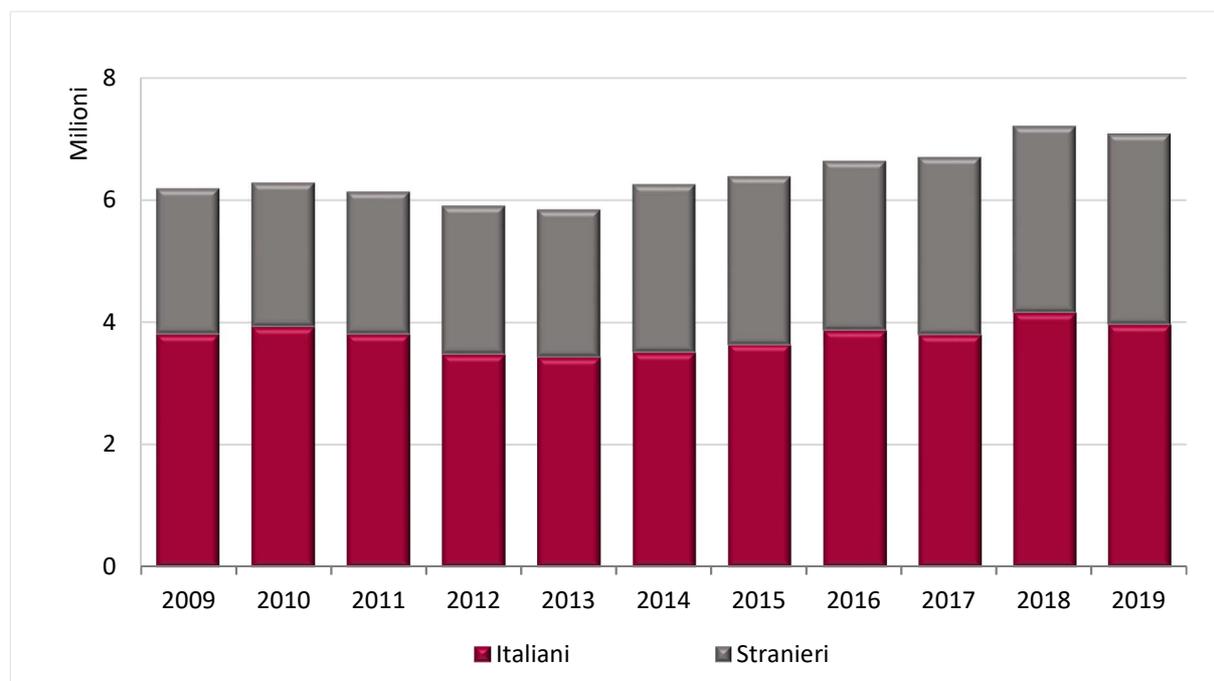


Fig. 2 Presenze alberghiere ed extralberghiere per mese

(variazioni percentuali rispetto all'inverno 2017/2018)

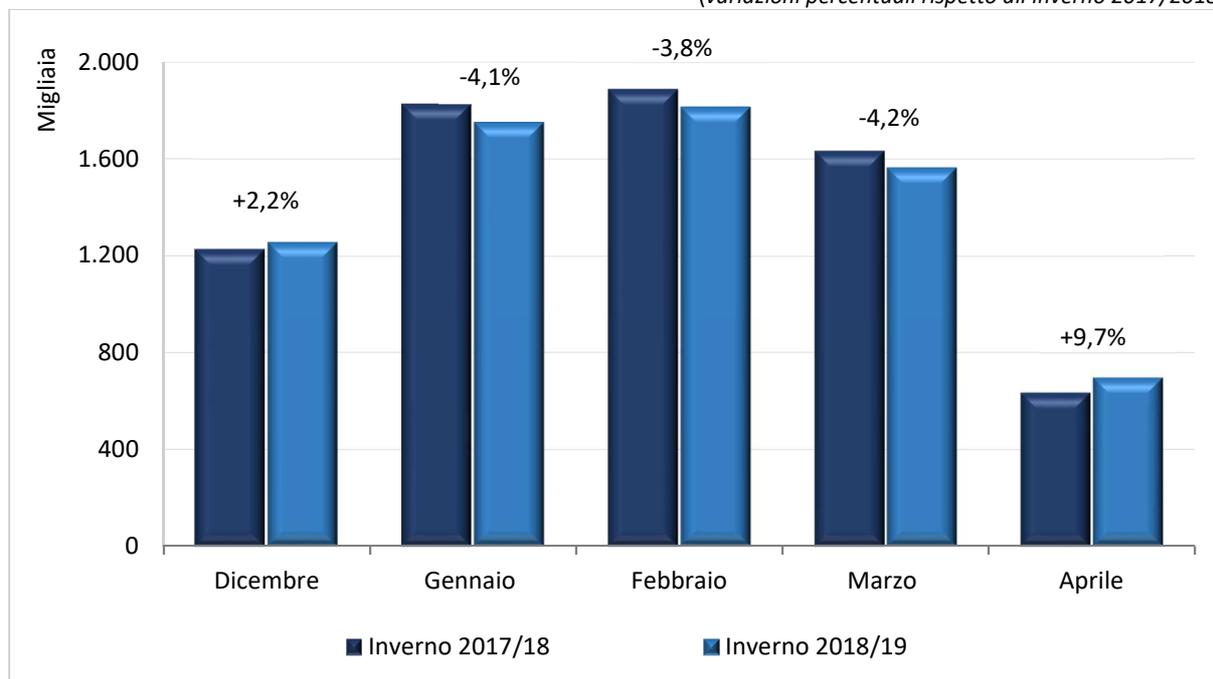


Fig. 3 Distribuzione delle presenze alberghiere ed extralberghiere per mese

(inverno 2018/19)

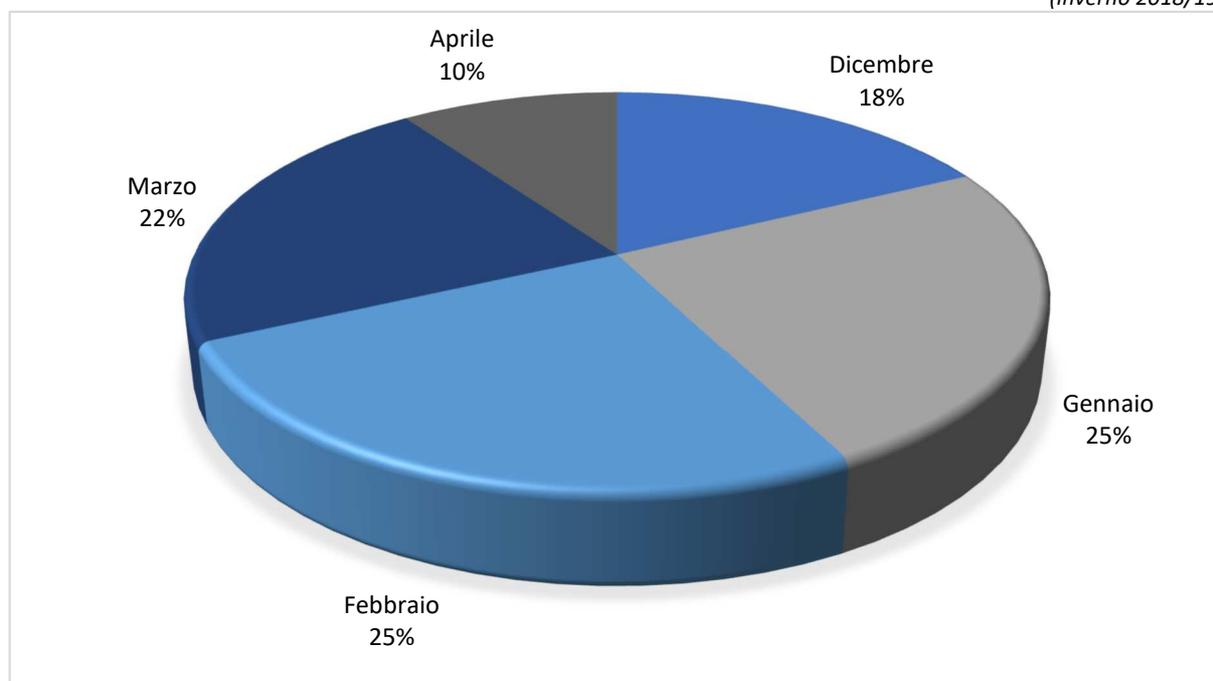


Fig. 4 Distribuzione delle presenze alberghiere ed extralberghiere per provenienza: principali regioni italiane e paesi esteri.

(inverno 2018/19)

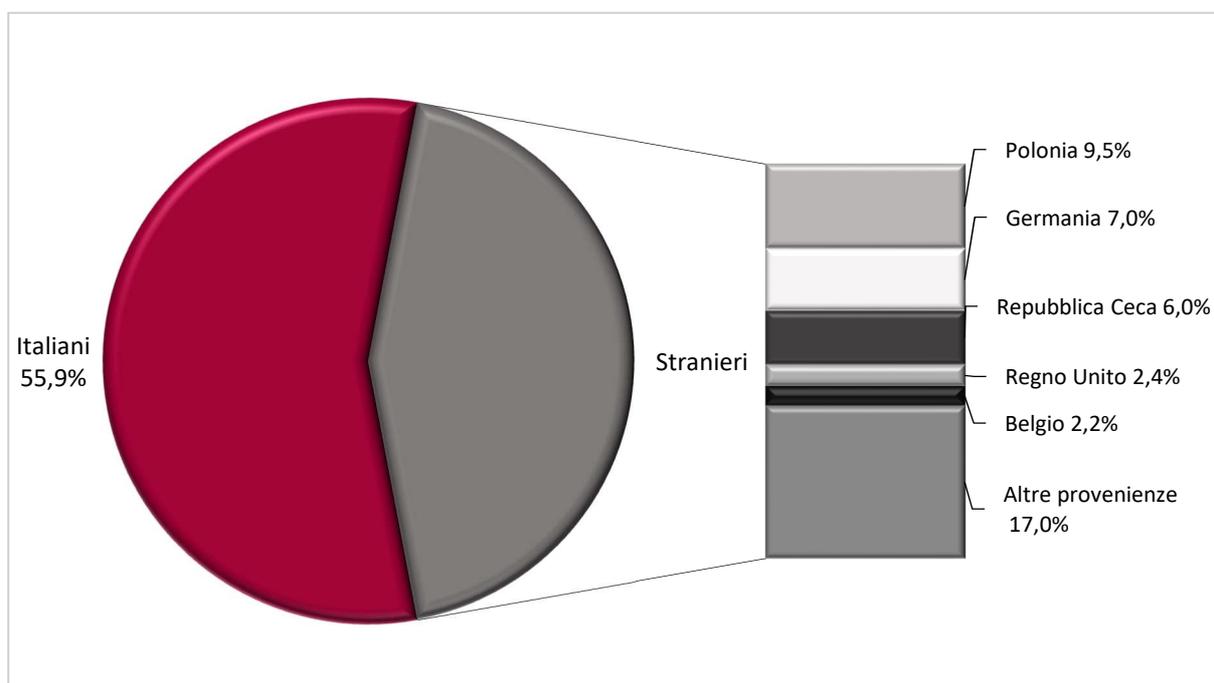
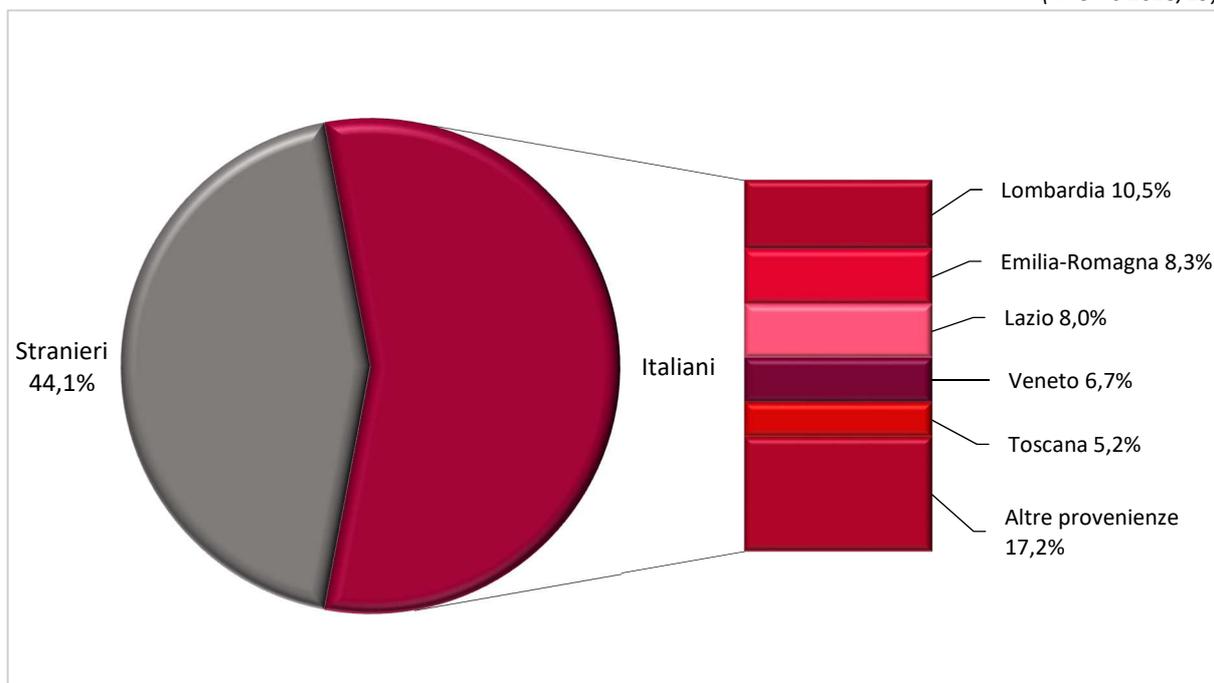


Fig. 5 *Variazioni delle presenze alberghiere ed extralberghiere delle principali provenienze italiane e straniere*

(inverno 2018/19)

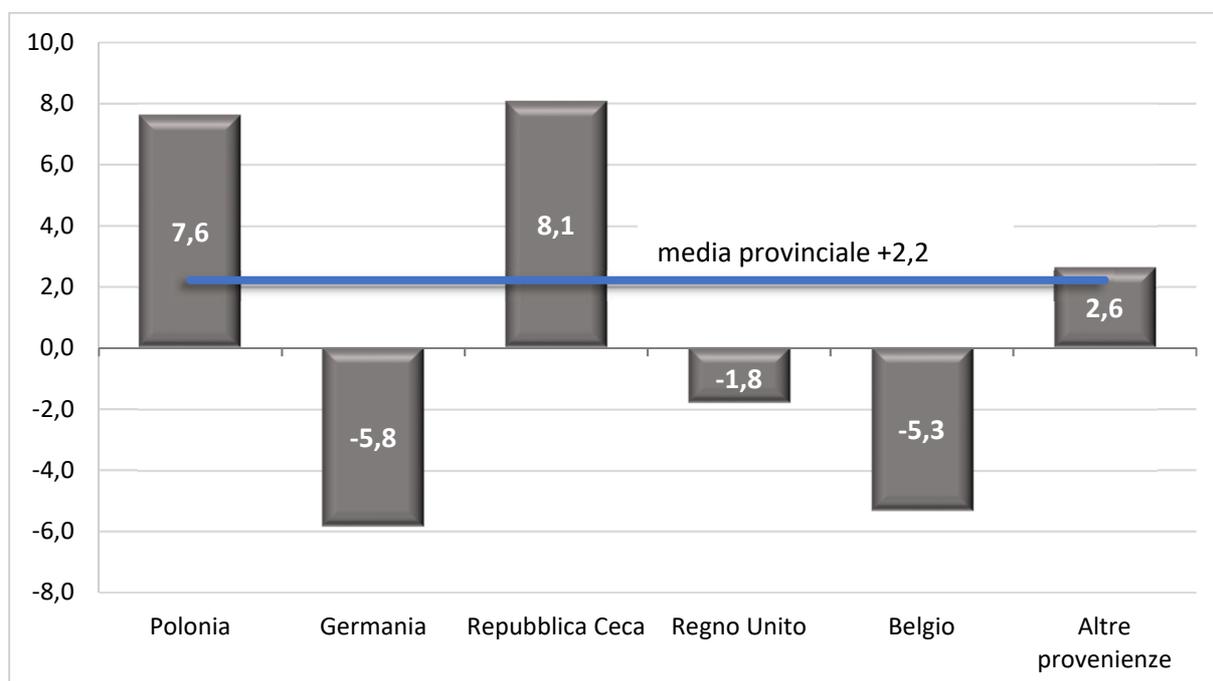
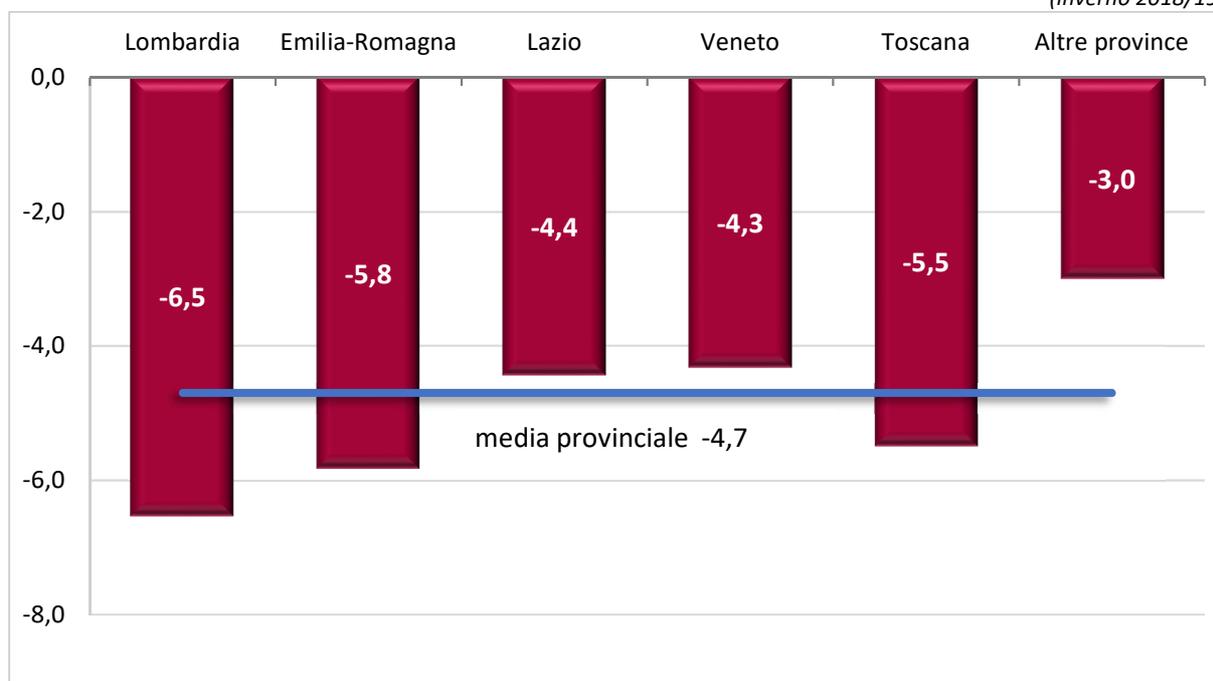
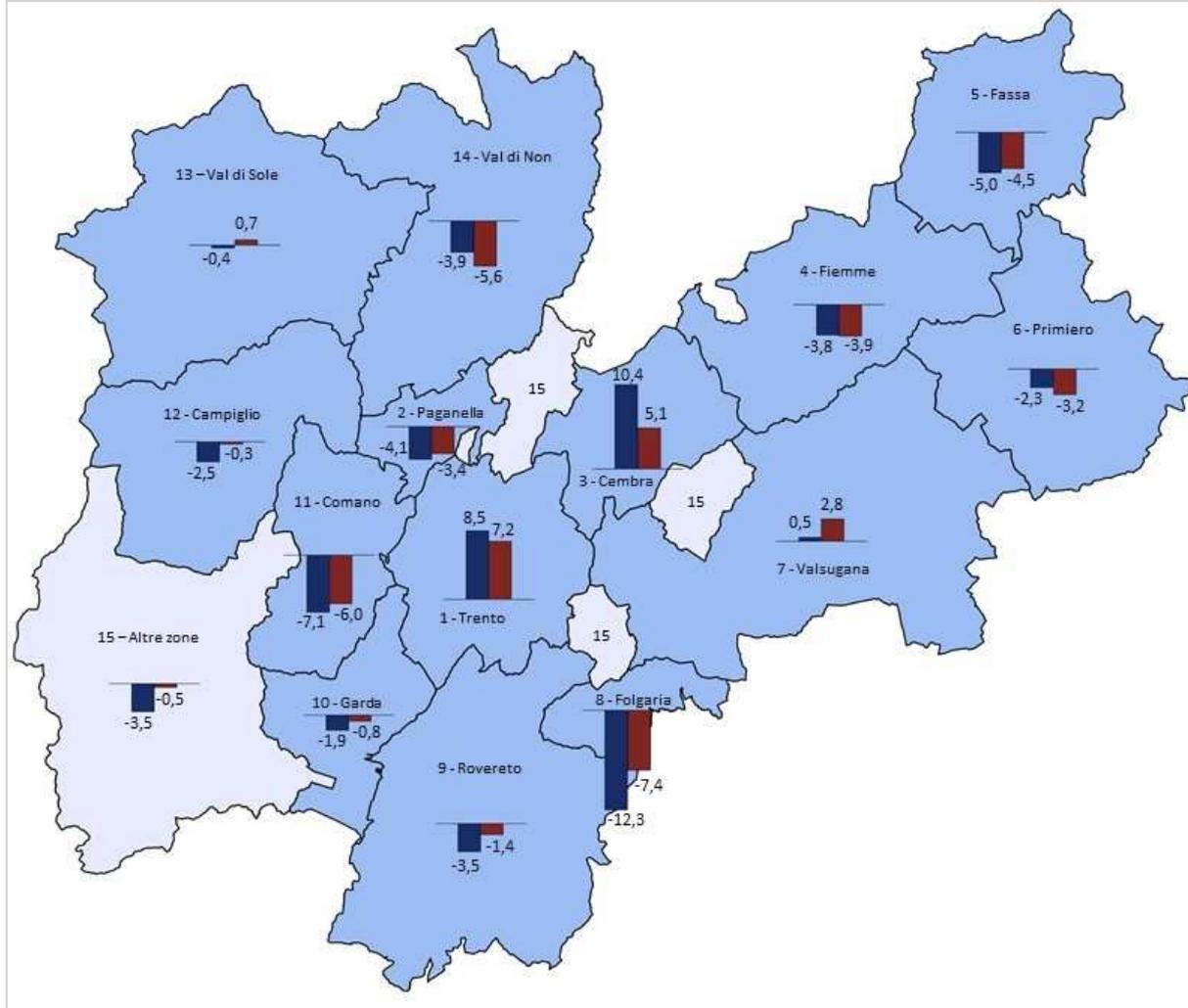


Fig. 6 Variazioni degli arrivi e delle presenze alberghiere ed extralberghiere per ambito turistico



Legenda:

■ Var. % arrivi 2019/2018

■ Var. % presenze 2019/2018

- 1 – Trento, Monte Bondone e Valle dei Laghi
- 2 – Dolomiti di Brenta – Altopiano della Paganella, Cavedago e Spormaggiore
- 3 – Altopiano di Pinè e Valle di Cembra
- 4 – Valle di Fiemme
- 5 – Valle di Fassa
- 6 – San Martino di Castrozza, Primiero e Vanoi
- 7 – Valsugana – Tesino
- 8 – Altipiani di Folgaria, Lavarone e Luserna
- 9 – Rovereto
- 10 – Garda trentino
- 11 – Terme di Comano – Dolomiti di Brenta
- 12 – Madonna di Campiglio – Pinzolo – Val Rendena
- 13 – Valli di Sole, Peio e Rabbi
- 14 – Valle di Non
- 15 – Zone fuori ambito

Tav.2 Indicatori strutturali per tipologia ricettiva

(inverno 2018/19)

Tipo struttura	Esercizi aperti	Posti Letto	Arrivi	Var %	Presenze	Var %	Permanenza media	Grado di utilizzo netto %	Peso % presenze
Esercizi alberghieri									
1 e 2 stelle	345	10.604	95.760	-4,5	337.699	-5,7	3,5	31,7	5,9
3 stelle	732	46.153	674.218	-6,7	2.677.899	-5,9	4,0	53,5	46,5
3 stelle superior	158	12.061	228.634	-0,8	986.293	-1,5	4,3	70,3	17,1
4 stelle	189	18.364	380.348	2,5	1.511.281	2,8	4,0	72,8	26,2
4 stelle superior e 5 stelle	30	3.167	56.739	-2,6	246.816	-0,1	4,4	76,7	4,3
Totale	1.454	90.349	1.435.699	-3,2	5.759.988	-2,7	4,0	58,4	100,0
Esercizi extralberghieri									
affittacame - Cav e B&B	1.079	22.036	165.287	3,4	780.418	5,1	4,7	32,1	59,1
campeggi agritur esercizi rurali	402	34.070	84.382	-5,9	298.898	-2,2	3,5	10,3	22,6
altri esercizi	182	8.401	45.118	8,6	240.493	1,3	5,3	30,1	18,2
Totale	1.663	64.507	294.787	1,3	1.319.809	2,7	4,5	21,6	100,0
In complesso	3.117	154.856	1.730.486	-2,5	7.079.797	-1,8	4,1	44,3	100,0

Fig. 7 *Distribuzione del fatturato turistico per cluster territoriale*

(quote percentuali)

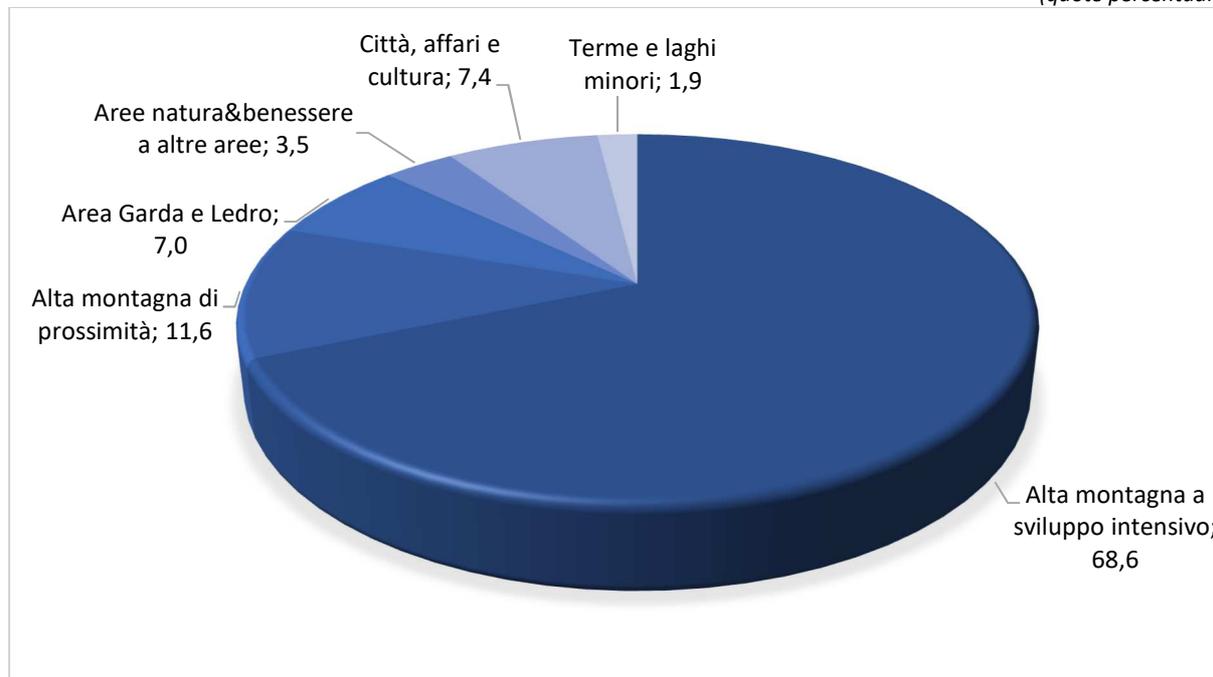


Fig. 8 *Presenze turistiche per il complesso dell'offerta ricettiva*

(variazioni percentuali rispetto all'inverno 2017/2018)

