

Tecnologie dell'informazione e della comunicazione nelle imprese

Triennio 2018-2020

- ❖ L'ISPAT (Istituto di Statistica della provincia di Trento) presenta i risultati della rilevazione sulle tecnologie dell'informazione e della comunicazione nelle imprese con almeno 10 addetti. I dati analizzati fanno riferimento agli anni 2018, 2019 e 2020; gli approfondimenti si riferiscono ai soli risultati del 2019.
- ❖ L'utilizzo delle tecnologie dell'informazione e della comunicazione (ICT) è un fattore cruciale per la competitività delle imprese: esse sono indispensabili e diffuse ormai sostanzialmente in tutte le imprese. Nel 2020, in Trentino il 95,5% delle imprese dichiara di disporre di una connessione a banda larga fissa. In Italia questo dato è inferiore di un punto percentuale. Questo indicatore è aumentato nel corso del triennio e ha raggiunto il suo apice nel 2020, complice anche la necessità delle imprese di dotarsi di un collegamento Internet affidabile per operare nel periodo di restrizioni imposte dal Governo per arginare la diffusione della pandemia da COVID-19.
- ❖ Nel 2019 in Trentino il settore manifatturiero è quello dove maggiormente è presente la connessione a banda larga fissa; in Alto Adige la diffusione maggiore si registra nel comparto legato alla fornitura di energia.
- ❖ Confrontando la velocità di connessione ad Internet, nel 2019 in Trentino un terzo delle imprese ha a disposizione una connessione con velocità compresa tra 10 e 30 Mbit/s. Le velocità maggiori sono a disposizione delle imprese dei servizi e delle imprese che si occupano di fornitura di energia.
- ❖ Nel corso del 2020 vi è stato un sensibile aumento delle imprese che hanno migliorato la velocità massima di connessione in *download* portandola almeno a 30 Mbit/s: si è passati infatti da poco più del 40% a più del 70%. Ciò è avvenuto in Trentino ma anche nelle principali aree geografiche di riferimento¹.
- ❖ La velocità massima di connessione pari almeno a 100 Mbit/s in *download* è diffusa su tutto il territorio nazionale, con punte di eccellenza in Umbria, Sicilia e Basilicata, mentre le percentuali inferiori si registrano in Toscana, Abruzzo, Marche e Valle d'Aosta. Interessante notare che la

¹ Aree geografiche di riferimento: Alto Adige, Friuli-Venezia Giulia, Emilia-Romagna, Lombardia e Veneto.

-
- velocità di connessione è indipendente dalla collocazione geografica di riferimento e dal livello di digitalizzazione.
- ❖ Il 63,8% delle imprese trentine fornisce ai propri addetti dispositivi portatili per il lavoro; i valori maggiori si evidenziano nel settore della fornitura di energia e nelle costruzioni. Solo il 31,4% degli addetti ha, invece, a disposizione dei dispositivi portatili con tecnologia di connessione mobile.
 - ❖ L'81,6% delle imprese trentine è presente in Internet con un proprio sito *web*. A livello settoriale la presenza in Internet è relativamente più massiccia per le imprese manifatturiere (88,1%) anche se la disponibilità di un sito *web* è ormai una pratica diffusa in tutti i settori.
 - ❖ Tali siti offrono un ampio ventaglio di servizi tra i quali i più diffusi sono i collegamenti o riferimenti ai *social media* dell'impresa stessa (55,6%), l'accesso a listini prezzi o cataloghi di prodotti (52,9%) e la possibilità di effettuare ordini o prenotazioni *online* (28,1%).
 - ❖ Interessante notare l'elevato numero di imprese che utilizza i *social media* (ad esempio: *Facebook, Twitter, YouTube*) come canale di comunicazione per condividere contenuti testuali, immagini, audio e video con finalità soprattutto legate al *marketing* e alla fidelizzazione con la clientela. Quasi il 70% delle imprese che si occupa di servizi (non finanziari) utilizza un *social network*.
 - ❖ Sia il Trentino che l'Alto Adige rappresentano punte di eccellenza per quanto riguarda il commercio elettronico: più del 25% delle imprese trentine effettua vendite *online*.
 - ❖ Per l'anno 2019 è stata misurata l'intensità di utilizzo delle tecnologie dell'informazione e della comunicazione da parte delle imprese tramite un indice denominato da Eurostat *Digital intensity indicator*. Esso viene calcolato utilizzando 12 requisiti tra cui la velocità di connessione ad Internet, la presenza di un sito *web* aziendale e la vendita di prodotti e servizi *online*. Le imprese trentine che soddisfano almeno 7 di tali requisiti e che quindi si situano ad un livello di digitalizzazione "alto" o "molto alto" sono il 15,8%. I maggiori livelli di digitalizzazione sono presenti nei settori della fornitura di energia e dei servizi (non finanziari).
 - ❖ All'aumentare della dimensione aziendale aumenta anche l'indice *Digital intensity indicator*: il 38,7% delle imprese con più di 250 addetti ha un indice di digitalizzazione alto o molto alto.
 - ❖ Se si correla il livello di digitalizzazione con i risultati economici delle imprese, si osserva in modo molto evidente una relazione positiva tra maggiore digitalizzazione e un più elevato valore aggiunto medio per impresa. Stessa correlazione positiva si riscontra se si considera il valore aggiunto medio per addetto.
 - ❖ In Trentino la diffusione del personale con specifiche competenze informatiche è relativamente meno incidente rispetto al dato nazionale: il 14,6% contro il 16%. La percentuale cresce nel settore manifatturiero e in quello energetico.

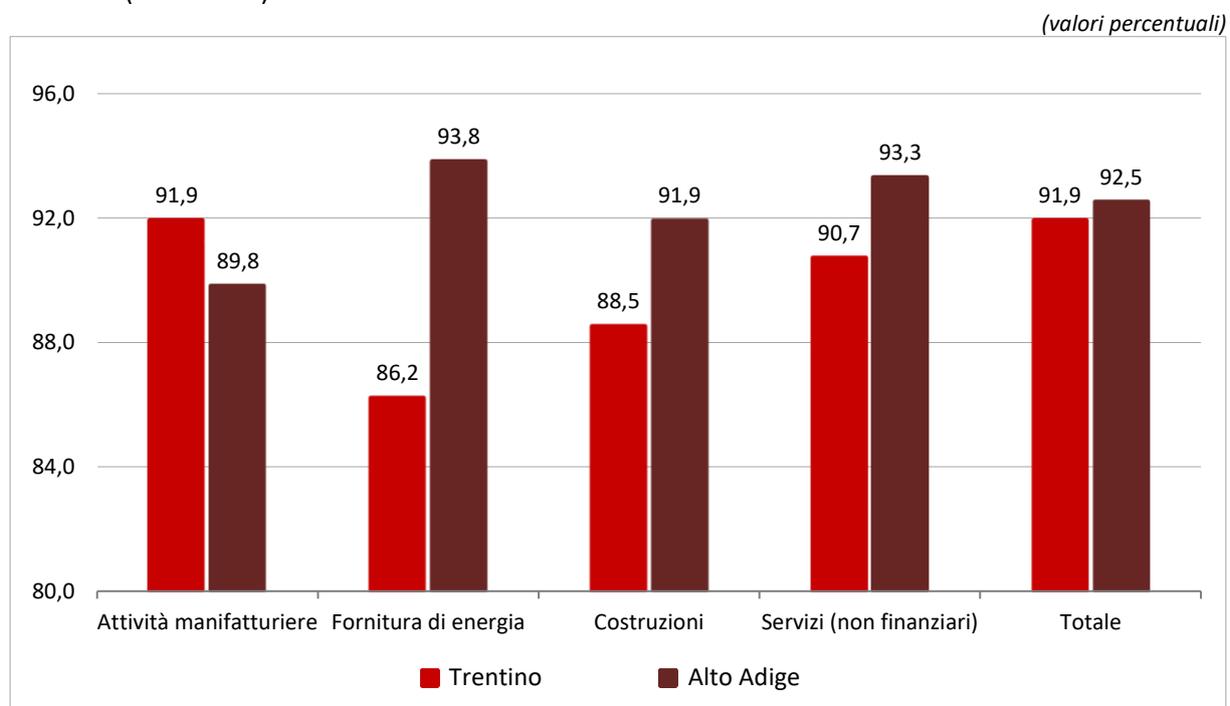
Tav. 1 - Imprese con almeno 10 addetti che hanno accesso alla banda larga fissa (DSL e altra fissa in banda larga) (anni 2018 - 2020)

(valori percentuali)

| Territorio | 2018 | 2019 | 2020 |
|------------|------|------|------|
| Italia | 91,5 | 91,1 | 94,5 |
| Nord – Est | 93,8 | 94,8 | 93,3 |
| Veneto | 95,0 | 95,4 | 94,8 |
| Lombardia | 94,0 | 93,0 | 96,8 |
| Alto Adige | 81,0 | 92,5 | 94,5 |
| Trentino | 94,2 | 90,6 | 95,5 |

Fonte: ISTAT - Elaborazioni ISPAT

Fig. 1 - Imprese con almeno 10 addetti che hanno un collegamento Internet in banda larga fissa (DSL e altra fissa in banda larga) per settore di attività economica – confronto Trentino – Alto Adige (anno 2019)



Fonte: ISTAT, ASTAT - Elaborazioni ISPAT

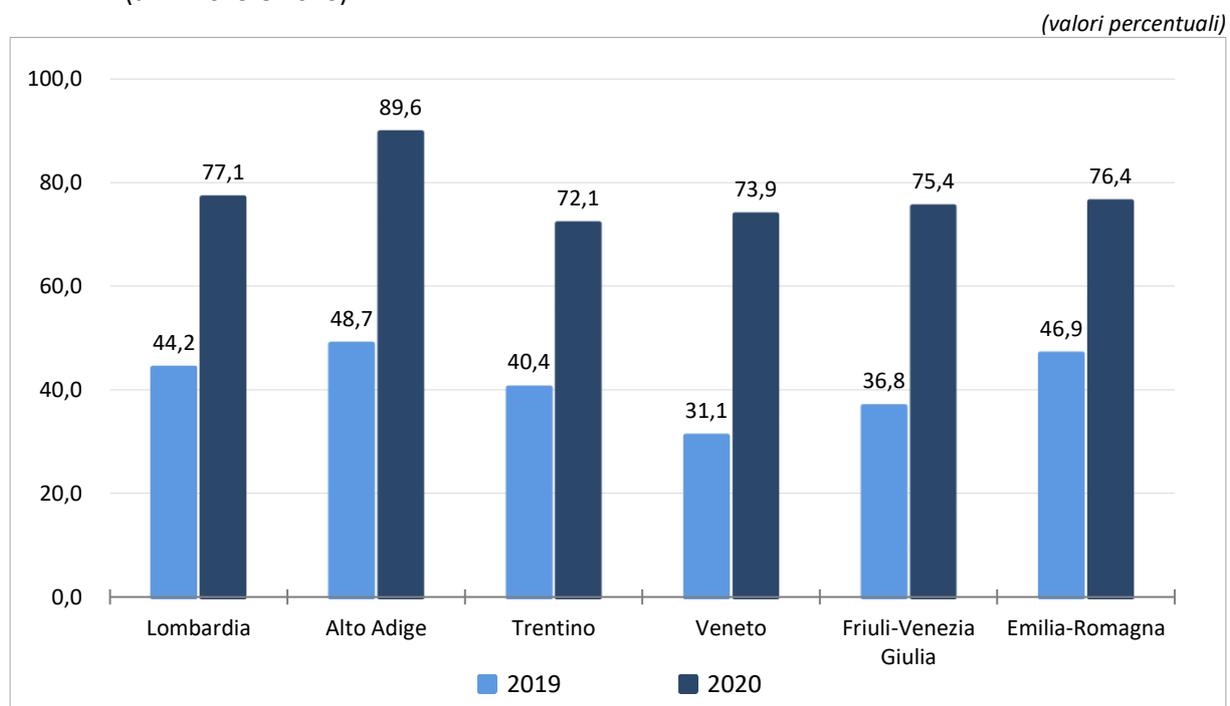
Tav. 2- Imprese con almeno 10 addetti per tipologia di connessione a Internet e settore di attività economica (anno 2019)

(valori percentuali)

| Settore economico | Inferiore a 2 Mbit/s | Compresa tra 2 e 10 Mbit/s | Compresa tra 10 e 30 Mbit/s | Compresa tra 30 e 100 Mbit/s | Maggiore di 100 Mbit/s |
|--------------------------|----------------------|----------------------------|-----------------------------|------------------------------|------------------------|
| Attività manifatturiere | 3,6 | 24,6 | 32,1 | 29,1 | 10,6 |
| Fornitura di energia | - | 19,3 | 22,0 | 58,7 | - |
| Costruzioni | 3,9 | 27,2 | 38,5 | 19,9 | 10,4 |
| Servizi (non finanziari) | 2,3 | 22,6 | 32,9 | 29,5 | 12,7 |
| Totale | 2,8 | 23,6 | 33,2 | 28,8 | 11,6 |

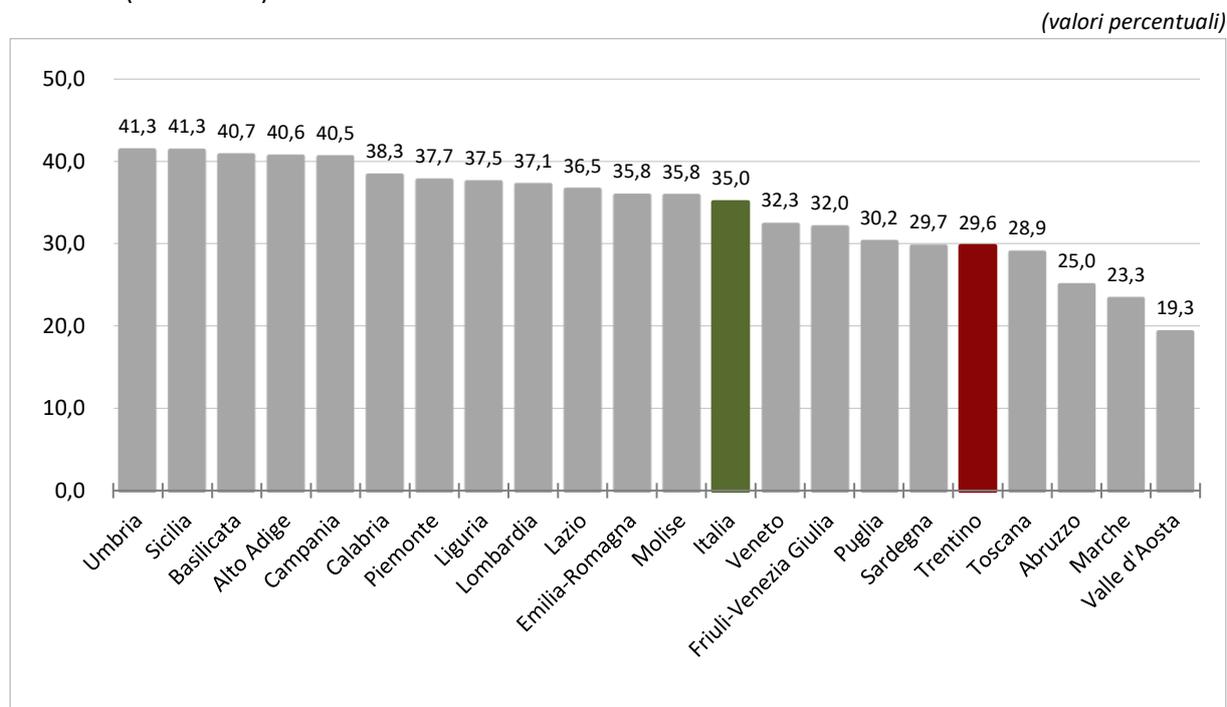
Fonte: ISTAT - Elaborazioni ISPAT

Fig. 2 - Imprese con almeno 10 addetti che dispongono di una connessione a banda larga con velocità massima di connessione a Internet contrattata in *download* almeno pari a 30 Mbit/s (anni 2019 e 2020)



Fonte: ISTAT - Elaborazioni ISPAT

Fig. 3 - Imprese con almeno 10 addetti che dispongono di una connessione a banda larga con velocità massima di connessione a Internet contrattata in *download* almeno pari a 100 Mbit/s (anno 2020)



Fonte: ISTAT - Elaborazioni ISPAT

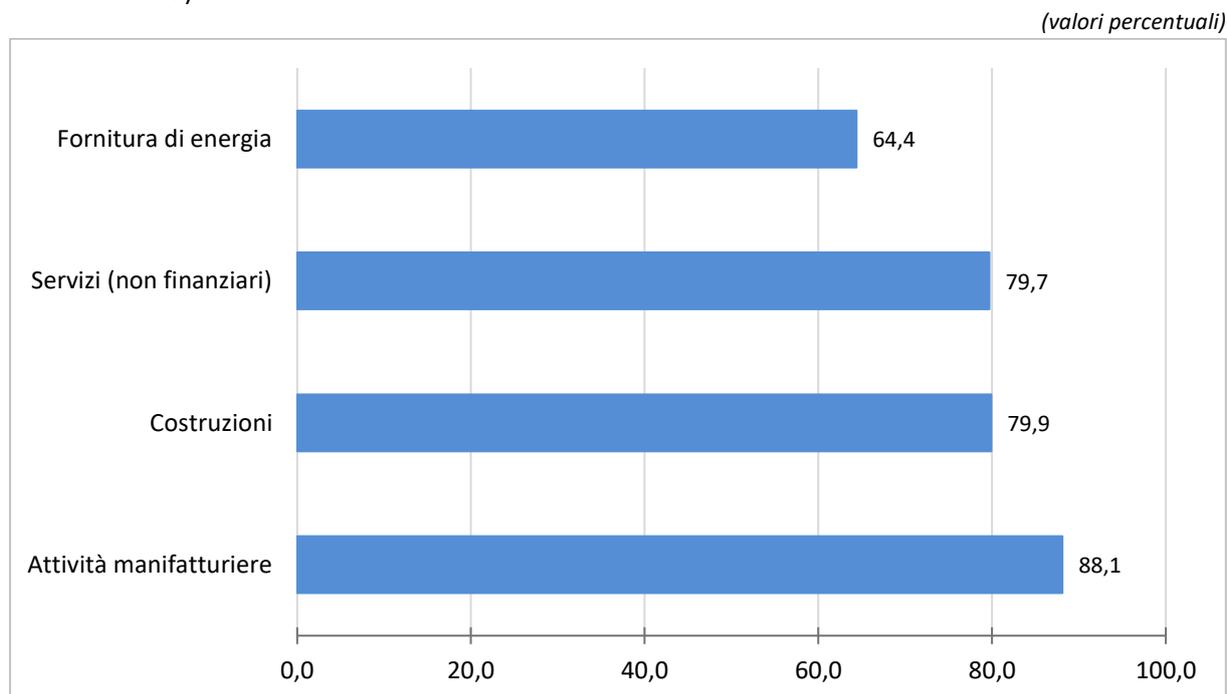
Tav. 3 - Imprese con almeno 10 addetti che forniscono ai propri addetti dispositivi portatili per settore di attività economica (anno 2019)

(valori percentuali)

| Settore economico | Imprese con almeno 10 addetti che forniscono ai propri addetti dispositivi portatili per finalità di utilizzo lavorativo | Addetti provvisti di dispositivi portatili con tecnologia di connessione mobile forniti dall'impresa per finalità di utilizzo lavorativo |
|--------------------------|--|--|
| Attività manifatturiere | 66,1 | 25,9 |
| Fornitura di energia | 86,1 | 44,3 |
| Costruzioni | 74,9 | 34,4 |
| Servizi (non finanziari) | 59,7 | 32,6 |
| Totale | 63,8 | 31,4 |

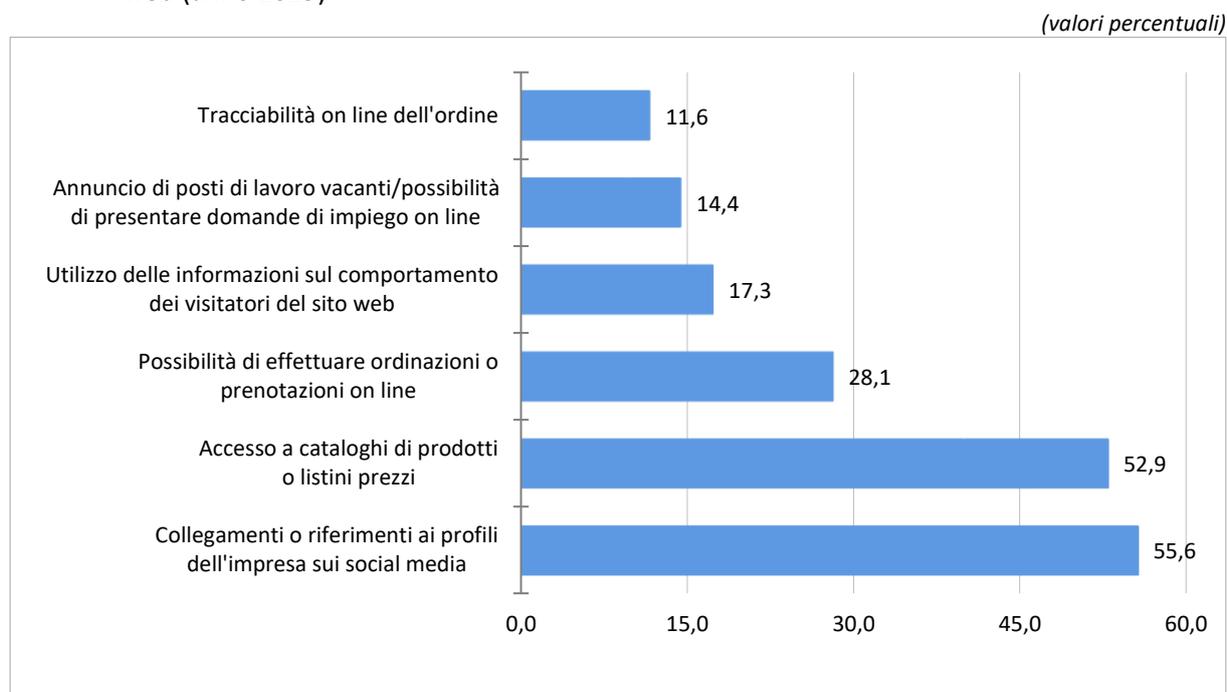
Fonte: ISTAT - Elaborazioni ISPAT

Fig. 4 - Imprese con almeno 10 addetti che hanno un sito *web* per settore di attività economica (anno 2019)



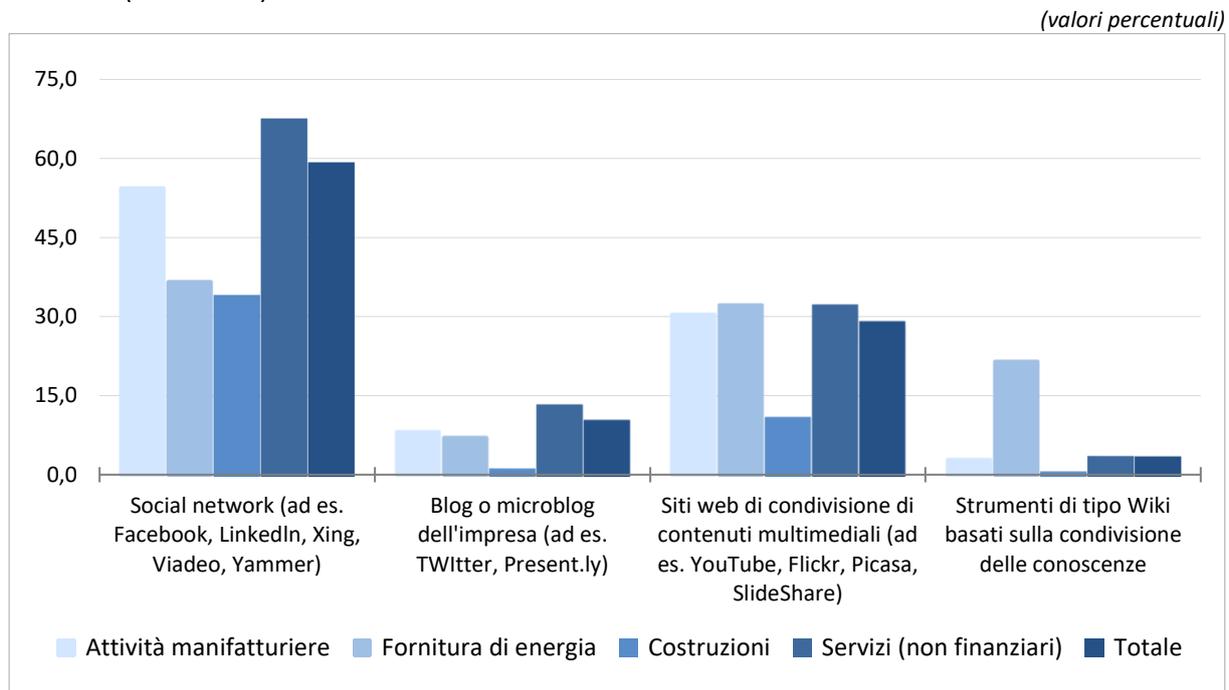
Fonte: ISTAT - Elaborazioni ISPAT

Fig. 5 - Imprese con almeno 10 addetti che hanno un sito *web* per tipologia di servizi offerti sul sito *web* (anno 2019)



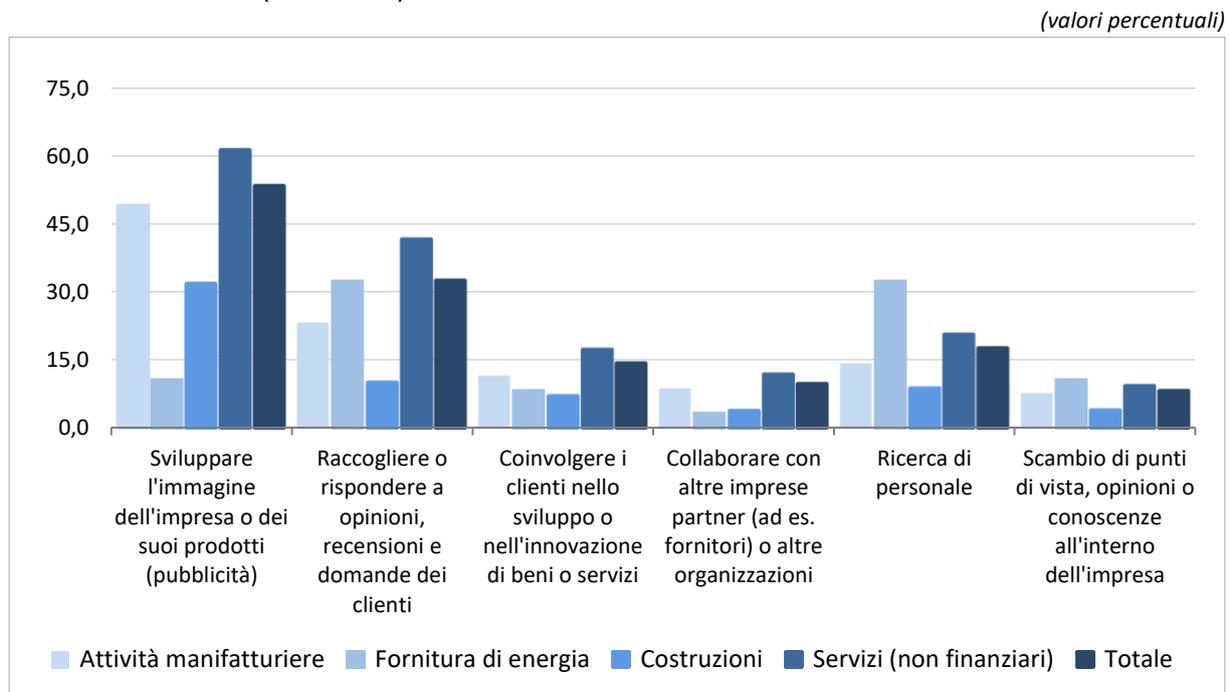
Fonte: ISTAT - Elaborazioni ISPAT

Fig. 6 - Imprese con almeno 10 addetti per utilizzo di *social media* per settore di attività economica (anno 2019)



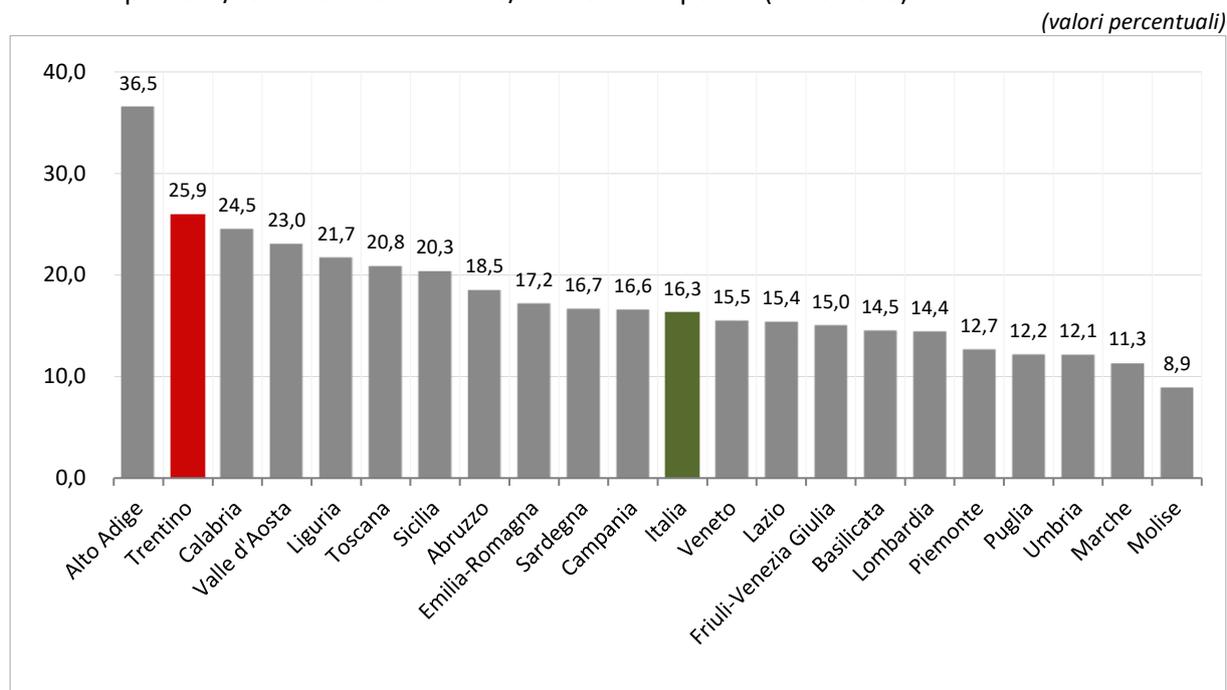
Fonte: ISTAT - Elaborazioni ISPAT

Fig. 7 - Imprese con almeno 10 addetti per finalità di utilizzo di *social media* per settore di attività economica (anno 2019)



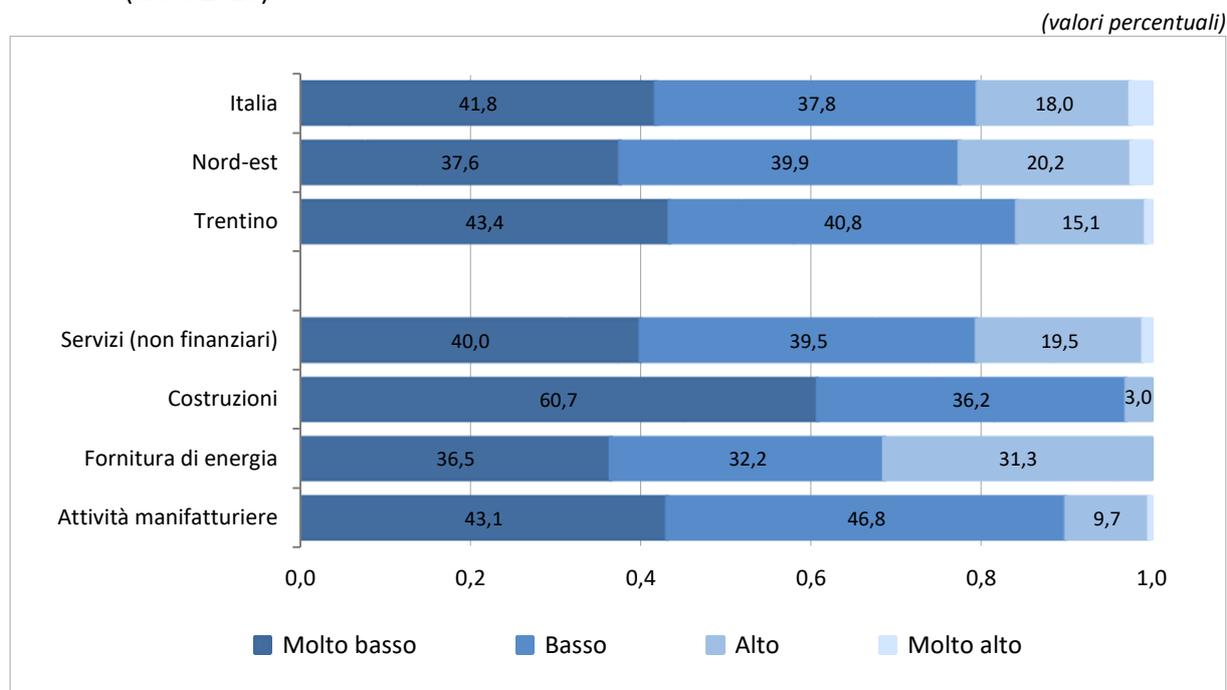
Fonte: ISTAT - Elaborazioni ISPAT

Fig. 8 - Imprese con almeno 10 addetti attive nel commercio elettronico che vendono i loro prodotti/servizi *online* via *web* e/o sistemi di tipo EDI (anno 2019)



Fonte: ISTAT - Elaborazioni ISPAT

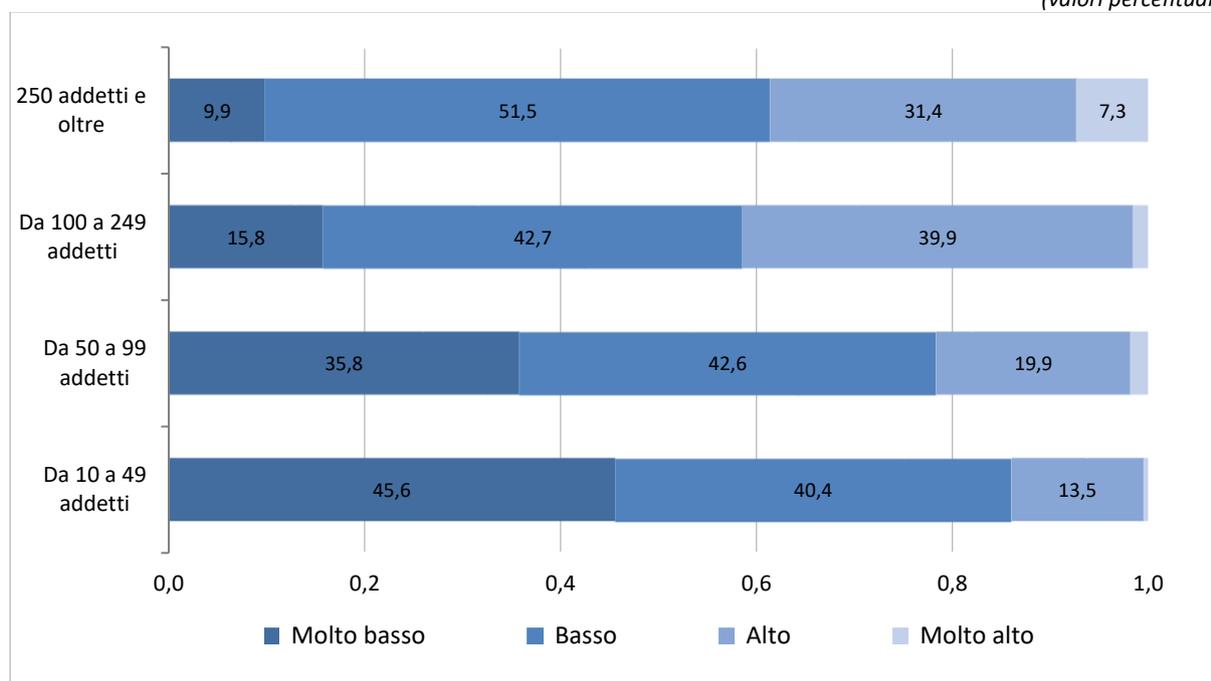
Fig. 9 - Imprese con almeno 10 addetti per livello di digitalizzazione e settore di attività economica (anno 2019)



Fonte: ISTAT - Elaborazioni ISPAT

Fig. 10 Imprese con almeno 10 addetti per livello di digitalizzazione e classe di addetti (anno 2019)

(valori percentuali)



Fonte: ISTAT - Elaborazioni ISPAT

Tav. 4 - Valore aggiunto medio per impresa per settore economico e grado di digitalizzazione (anno 2018)

(valori in euro)

| Settore economico | Molto basso | Basso | Alto | Molto alto |
|--------------------------|------------------|------------------|-------------------|-------------------|
| Attività manifatturiere | 2.185.203 | 4.629.269 | 13.224.117 | n.d. |
| Fornitura di energia | 2.578.069 | 5.268.147 | 29.189.063 | |
| Costruzioni | 1.103.984 | 1.758.439 | 3.274.825 | |
| Servizi (non finanziari) | 1.451.116 | 2.325.122 | 8.198.236 | 21.056.886 |
| Totale | 1.584.728 | 3.012.932 | 10.183.398 | 19.268.504 |

Fonte: ISTAT - Elaborazioni ISPAT

Tav. 5 - Valore aggiunto medio per addetto per settore economico e grado di digitalizzazione (anno 2018)

(valori in euro)

| Settore economico | Molto basso | Basso | Alto | Molto alto |
|--------------------------|---------------|---------------|---------------|---------------|
| Attività manifatturiere | 63.537 | 63.652 | 86.676 | n.d. |
| Fornitura di energia | 66.062 | 118.834 | 260.794 | |
| Costruzioni | 51.523 | 60.801 | 50.338 | |
| Servizi (non finanziari) | 43.621 | 58.312 | 84.909 | 77.926 |
| Totale | 51.074 | 61.327 | 93.783 | 75.460 |

Fonte: ISTAT - Elaborazioni ISPAT

Tav. 6 - Incidenza addetti specializzati in ICT (anno 2019)

(valori percentuali)

| Settore economico | Impiego di addetti specialisti in materie informatiche |
|--------------------------|---|
| Attività manifatturiere | 19,8 |
| Fornitura di energia | 24,4 |
| Costruzioni | 7,4 |
| Servizi (non finanziari) | 13,6 |
| Totale | 14,6 |

Fonte: ISTAT - Elaborazioni ISPAT

Glossario

ICT

È l'abbreviazione per "tecnologie dell'informazione e della comunicazione".

Connessione fissa in banda larga

Connessioni ad Internet fisse tipo DSL (xDSL, ADSL, SDSL, VDSL, ecc.), via cavo, fibre ottiche (FTTH, FTTS), connessioni fisse senza fili, WiFi (anche pubbliche), WiMax.

Social media

È un termine generico che indica tecnologie e pratiche *online* che le persone adottano per condividere contenuti testuali, immagini, video e audio.

Vendite online

Vengono distinte in ordini effettuati tramite sito o applicazioni *web* (l'ordine è effettuato tramite moduli di ordine *online* disponibili sul sito *web* dell'impresa, sull'*extranet* o attraverso un negozio *online* intermediario o *webshop*, il sito *web* di un'altra impresa intermediaria, applicazioni *web* o *app*) e ordini effettuati tramite scambi elettronici di dati in un formato stabilito (l'ordine è effettuato attraverso scambi elettronici automatici di dati, messaggi di tipo EDI ovvero ad esempio *EDIFACT*, *UBL-Universal Business Language*, *XML*, ecc.).

Digital Intensity Index

È un indice costruito a livello di microdati che misura l'utilizzo da parte delle imprese di 12 diverse tecnologie digitali: 1. Internet per almeno il 50% dei dipendenti; 2. utilizzo di almeno tre misure di sicurezza ICT; 3. velocità di *download* della connessione almeno pari a 30Mbit/s; 4. dispositivi Internet mobili per almeno 20% di addetti; 5. addetti informati sugli obblighi relativi alla sicurezza ICT; 6. ricezione di ordini di vendita *online* da clienti di altri Paesi europei; 7. utilizzo di almeno un *social media*; 8. Utilizzo di *software* ERP; 9. utilizzo di *software* CRM; 10. utilizzo di *social media* per almeno due finalità; 11. valore delle vendite *online* almeno pari all'1% dei ricavi totali (sul fatturato totale); 12. vendite via *web* maggiori dell'1% dei ricavi e vendite via *web* verso consumatori privati (B2C) superiori al 10% del totale delle vendite via *web*.

Il valore per l'indice varia quindi da 0 a 12. L'indice individua quattro intensità digitali in funzione del numero di attività svolte dalle imprese: fino a 3 attività (livello molto basso), da 4 a 6 (livello basso), da 7 a 9 (livello alto), da 10 a 12 (livello molto alto).

Nota metodologica

L'indagine sulle tecnologie dell'informazione e comunicazione delle imprese viene svolta dall'Istat. L'universo di riferimento dell'indagine è costituito dalle imprese attive di 10 e più addetti.

La rilevazione è campionaria nel caso di imprese con meno di 250 addetti, censuaria per le altre. Si svolge ogni anno nei mesi tra aprile e luglio. La somministrazione avviene in autocompilazione *CAWI*. Nel 2020 hanno risposto 923 imprese per un tasso di risposta pari al 64,3%. Sono escluse le imprese che operano nel settore del credito e delle assicurazioni. Ai fini della rilevazione si intende per impresa qualsiasi soggetto che svolga attività nei settori delle attività manifatturiere, della fornitura di energia, delle costruzioni, del commercio all'ingrosso e al dettaglio, degli alberghi, dei trasporti, magazzinaggio e comunicazioni, delle attività immobiliari, noleggio, informatica, ricerca e sviluppo e degli audiovisivi.

