

14 novembre 2024

Tecnologie dell'informazione e della comunicazione nelle imprese in Trentino

Anno 2023

- L'Istituto di Statistica della provincia di Trento (ISPAT) presenta i risultati per il Trentino e per l'anno 2023 della "Rilevazione sulle tecnologie dell'informazione e della comunicazione nelle imprese" dell'Istat. I dati fanno riferimento alle imprese con 10 addetti o più attive e aventi sede in provincia di Trento.
- Nel 2023 in Trentino le imprese che raggiungono un livello di digitalizzazione (misurato con l'indice composito *Digital Intensity Index* proposto da Eurostat) "alto" o "molto alto" sono il 28,7%, a fronte del 25,9% del Nord-est, del 22,2% italiano e del 25,2% dell'Unione europea. Nel 2019 la quota di imprese trentine allo stesso livello di digitalizzazione era inferiore (15,8%), segno che vi è stata un'intensificazione nell'uso di tecnologie digitali negli ultimi anni.
- Considerando il macrosettore di attività economica, i maggiori livelli di digitalizzazione sono presenti tra le imprese che offrono servizi non finanziari (24,5% livello "alto" e 12,3% livello "molto alto") e tra le imprese manifatturiere (rispettivamente 26,0% e 1,2%), mentre per il 58,5% delle imprese che si occupano di costruzioni si rileva un livello di digitalizzazione "molto basso".
- La percentuale di imprese che dispongono di accesso a Internet in Trentino passa dal 95,5% del 2013 al 99,2% del 2023. Quasi nove imprese su dieci (89,1%) dispongono di una connessione Internet veloce (pari o superiore a 30 Mbit/s), una quota superiore a quella rilevata nel Nord-est (85,8%), in Italia (84,8%) e in Ue (85,3%).
- L'utilizzo di un sito *web* aziendale è una pratica ormai comune, che riguarda il 90,7% delle imprese trentine. Nelle relazioni *online* con la clientela, il 68,2% delle imprese fa uso di almeno un *social media* e il 37,3% ne impiega almeno due; in questo ambito le imprese del Nord-est presentano mediamente livelli inferiori (rispettivamente 60,9% e 32,0%); analogamente si osserva in Italia (57,3% e 28,5%) e in Europa (60,9% e 31,4%).
- Le imprese che effettuano vendite *online* in Trentino sono il 27,1% (nel 2013 erano l'11,1%). In crescita anche l'utilizzo di sistemi di *cloud computing*, che riguarda il 69% delle imprese trentine (nel 2016 erano il 22,5%): una quota superiore a quella del Nord-est (61,1%), dell'Italia (61,4%) e molto più alta della media europea (45,2%).
- Il 6,8% delle imprese trentine usa almeno una delle sette tecnologie di Intelligenza Artificiale (IA) analizzate (ad esempio, analisi di documenti di testo, identificazione di oggetti o persone sulla base di immagini o video, tecnologie per il movimento delle macchine tramite decisioni autonome). La percentuale risulta leggermente superiore a quella del Nord-est (6,4%) e a quella italiana (5,0%), ma inferiore a quella dell'Unione europea (8,0%).
- Ad integrazione delle risultanze dell'indagine Istat, nel report vengono inoltre presentati alcuni risultati dell'indagine *panel* sulle microimprese trentine, svolta da ISPAT nel 2023. Le imprese con meno di dieci addetti che hanno risposto all'indagine dichiarano di utilizzare il sito *web* aziendale principalmente per promuovere i propri prodotti e servizi (31,0%) e per fornire una descrizione del prodotto/servizio e del relativo prezzo (24,2%). Le ICT sono usate per l'*e-banking* (87,8%) e per la gestione delle pratiche con la Pubblica Amministrazione (65,0%). Tra gli ostacoli alla fruizione dell'IA vengono indicati l'assenza di competenze e di risorse finanziarie (10,8%) e la mancanza di conoscenze su tali strumenti (9,3%). La stragrande maggioranza dei rispondenti (79,9%) dichiara, però, di non essere interessata alle tecnologie di IA o di non ritenerle comunque funzionali all'attività della propria impresa.