

21 ottobre 2021

Tecnologie dell'informazione e della comunicazione nelle imprese

Triennio 2018-2020

- Il nuovo report predisposto dall'Istituto di Statistica della provincia di Trento (ISPAT) presenta i risultati della rilevazione sulle tecnologie dell'informazione e della comunicazione nelle imprese con almeno 10 addetti.
- L'utilizzo delle tecnologie dell'informazione e della comunicazione (ICT) è un fattore cruciale per la competitività delle imprese. Sono indispensabili e diffuse ormai sostanzialmente in tutte le imprese: nel 2020, in Trentino il 95,5% delle imprese dichiara di disporre di una connessione a banda larga fissa; in Italia questo dato è inferiore di un punto percentuale. L'utilizzo delle ICT è aumentato nel corso del triennio e ha raggiunto il suo apice nel 2020, favorito anche dalla necessità delle imprese di dotarsi di un collegamento Internet affidabile per operare nel periodo di restrizioni imposte dal Governo per arginare la diffusione della pandemia da COVID-19.
- Il 63,8% delle imprese trentine fornisce ai propri addetti dispositivi portatili per il lavoro; i valori maggiori si evidenziano nel settore della fornitura di energia e nelle costruzioni.
- L'81,6% delle imprese trentine è presente in Internet con un proprio sito web. A livello settoriale la presenza in Internet è relativamente più elevata per le imprese manifatturiere (88,1%) anche se la disponibilità di un sito web è ormai una pratica diffusa in tutti i settori. Tali siti offrono un ampio ventaglio di servizi tra i quali i più diffusi sono i collegamenti o riferimenti ai *social media* dell'impresa stessa (55,6%), l'accesso a listini prezzi o cataloghi di prodotti (52,9%) e la possibilità di effettuare ordini o prenotazioni *online* (28,1%).
- Elevato è il numero di imprese che utilizza i *social media* (ad esempio: *Facebook*, *Twitter*, *YouTube*) come canale di comunicazione per condividere contenuti testuali, immagini, audio e video con finalità soprattutto legate al marketing e alla fidelizzazione con la clientela. Quasi il 70% delle imprese che si occupa di servizi (non finanziari) utilizza un *social network*.
- Sia il Trentino che l'Alto Adige rappresentano punte di eccellenza per quanto riguarda il commercio elettronico: più del 25% delle imprese trentine effettua vendite *online*.