

Giornata mondiale delle telecomunicazioni e della società dell'informazione

Cittadini e ICT in Trentino

Guardare ad alcuni modi di utilizzo delle tecnologie della comunicazione e dell'informazione (ICT) da parte delle famiglie e degli individui residenti in Trentino consente di mettere in luce eventuali disparità nella fruizione (*digital divide*) e di fare un confronto con altri territori. Le informazioni presentate in questo report sono raccolte annualmente tramite l'indagine Istat [Multiscopo: Aspetti della Vita Quotidiana](#).

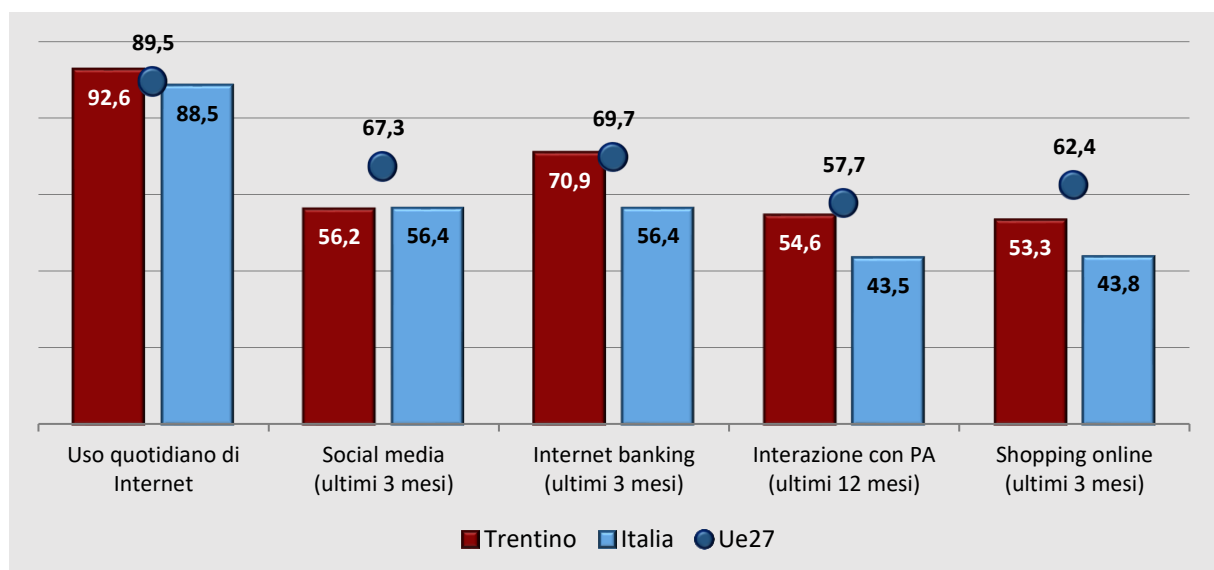
Il Trentino presenta alti livelli di fruizione di Internet. I dati sugli accessi e sulle attività *online* della popolazione trentina tra i 16 e i 74 anni nel 2025 mostrano valori superiori alla media italiana e in alcuni casi (come la fruizione quotidiana del *web* e l'utilizzo di servizi bancari *online*) anche alla media europea.

92,6%
dei residenti tra
16 e 74 anni
utilizza Internet
tutti i giorni

53,3%
dei trentini
effettua acquisti
e ordini *online*

Più di una persona su due fa *shopping online*. Una quota maggioritaria della popolazione trentina fa frequente uso di Internet per acquistare beni e servizi, per accedere ai servizi bancari e per interagire con la Pubblica Amministrazione. Rispetto alla media italiana, nel 2025 l'*Internet banking* è molto più diffuso in Trentino, mentre l'utilizzo dei *social media* risulta in linea con il resto della popolazione.

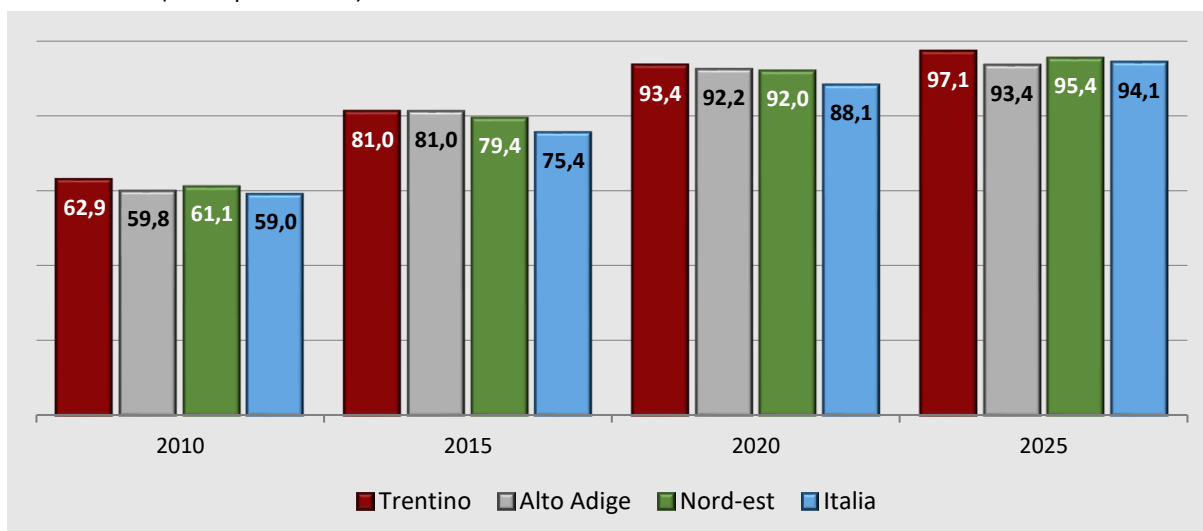
Fig. 1 – Uso di Internet delle persone tra 16 e 74 anni nel 2025 (valori percentuali)



Fonte: Istat, Eurostat – Elaborazione ISPAT

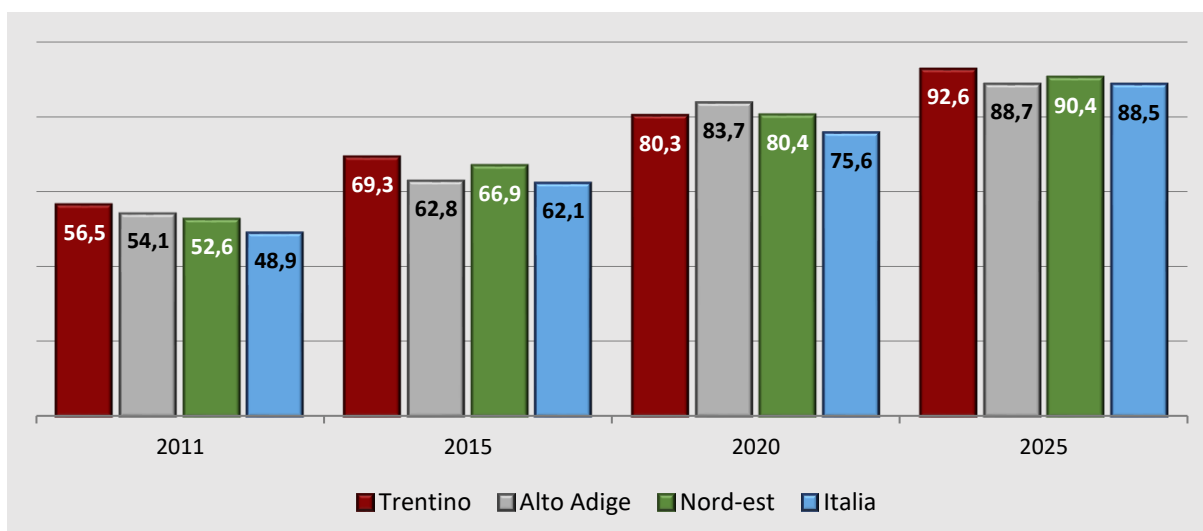
Il tasso di diffusione di Internet è prossimo ai livelli di saturazione. Nel 2025 il 97,1% delle famiglie trentine ha accesso a Internet da casa (tramite qualsiasi dispositivo). Il fenomeno ha visto una crescita più pronunciata fino al 2020, per poi stabilizzarsi su livelli molto elevati. Rispetto ai territori di riferimento, il valore trentino è lievemente superiore. Solo una quota molto ridotta di famiglie (pari a circa l'1%) accede a Internet senza una connessione a banda larga.

Fig. 2 – Famiglie (con almeno un componente tra i 16 e i 74 anni) con accesso a Internet da casa. Anni 2010-2025 (valori percentuali)



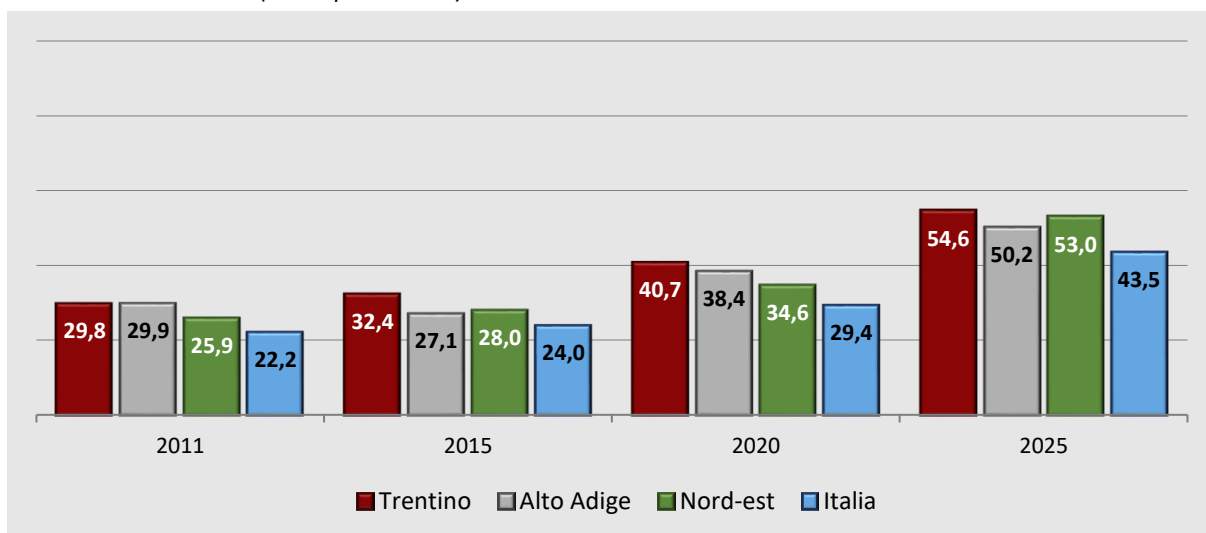
In Trentino più di nove persone su dieci accedono a Internet ogni giorno. La quota di popolazione (tra i 16 e i 74 anni d'età) che utilizza Internet tutti i giorni ha mostrato negli ultimi 15 anni una crescita costante, raggiungendo ovunque livelli attorno al 90%. In Trentino si passa dal 56,5% del 2011 al 92,6% del 2025, un valore superiore di qualche punto percentuale sia rispetto ai territori di riferimento, sia alla media europea. Chi usa Internet quotidianamente vi accede più volte al giorno (circa il 90%).

Fig. 3 – Persone (tra 16 e 74 anni) che usano quotidianamente Internet. Anni 2011-2025 (valori percentuali)



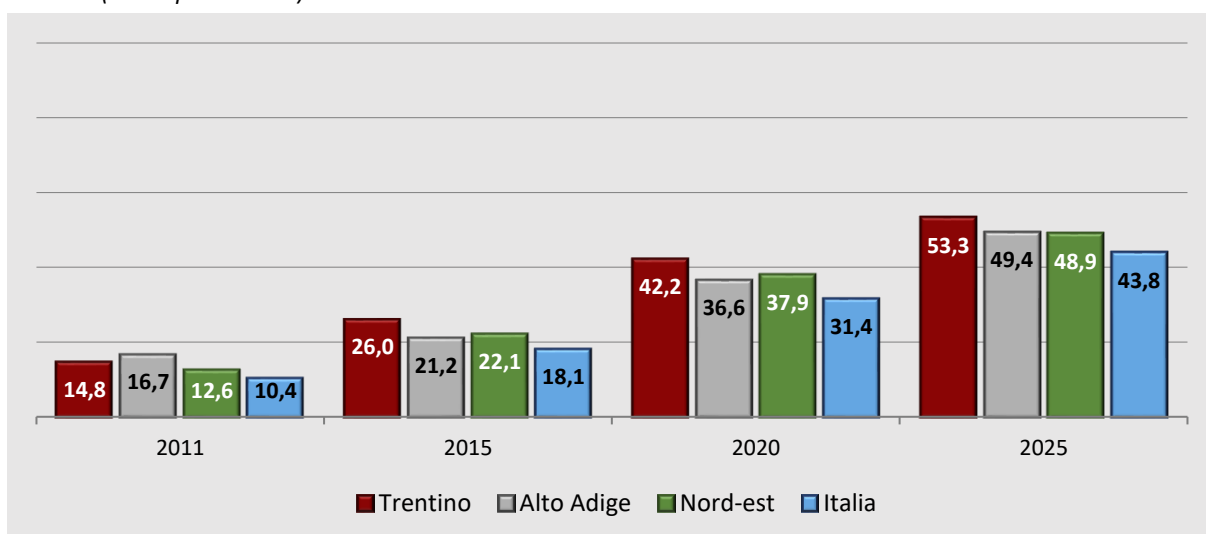
Si consolida l'interazione con la PA tramite Internet. Nel 2025 il 54,6% dei trentini tra i 16 e i 74 anni ha avuto una qualche forma di interazione mediante siti *web* o *app* con la Pubblica Amministrazione centrale o locale o con i gestori di servizi pubblici negli ultimi 12 mesi. Dal 2011 al 2025 la quota è cresciuta di quasi 25 punti percentuali, raggiungendo un livello superiore ai territori di riferimento.

Fig. 4 – Persone (tra 16 e 74 anni) che hanno interagito con la Pubblica Amministrazione tramite Internet negli ultimi 12 mesi (valori percentuali)



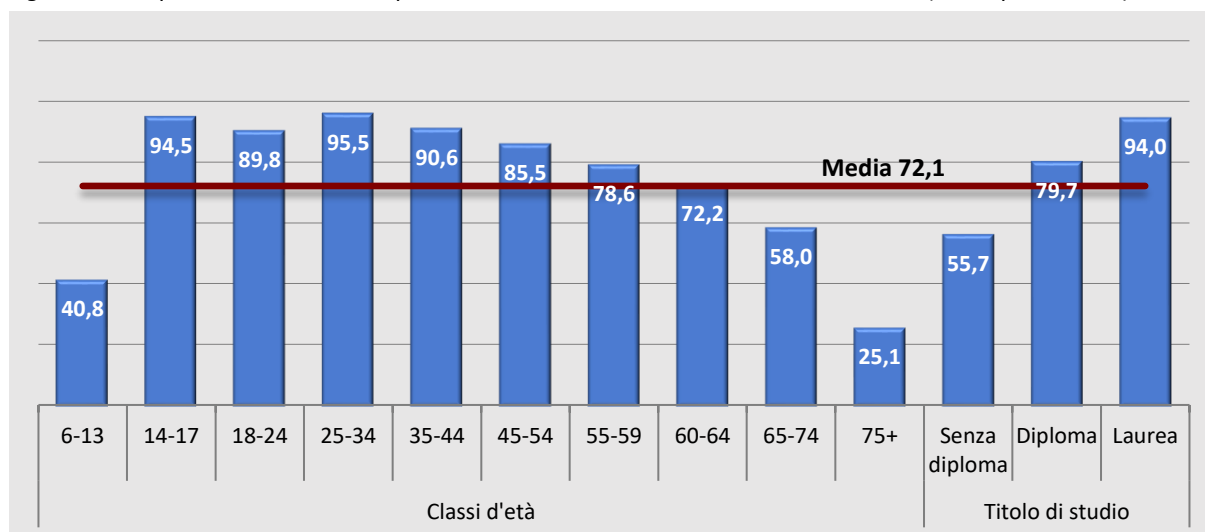
In forte aumento il commercio elettronico. Nel 2025 il 53,3% dei residenti in Trentino tra i 16 e i 74 anni dichiara di aver fatto acquisti o ordini di merci o servizi tramite Internet negli ultimi 3 mesi: una quota più che triplicata rispetto al 2011 e superiore ai territori di riferimento. Questa attività *online* ha visto una forte accelerazione durante gli anni della pandemia (2020-2021). Tra chi ha comprato *online* negli ultimi 3 mesi, il 62% ha acquistato capi di abbigliamento, scarpe o accessori e il 43% prodotti per la casa; il 40% ha pagato per servizi di *streaming* di film e serie TV e il 22% per ascoltare musica.

Fig. 5 – Persone (tra i 16 e i 74 anni) che hanno fatto acquisti su Internet negli ultimi 3 mesi. Anni 2011-2025 (valori percentuali)



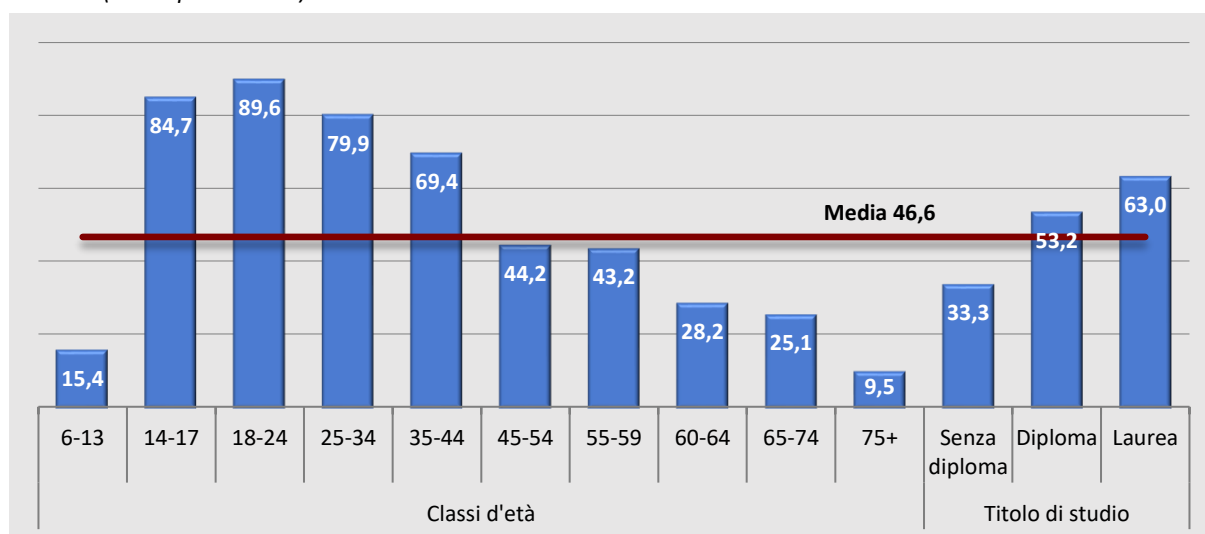
Il divario digitale riguarda prevalentemente la popolazione anziana e meno istruita. Per approfondire il *digital divide* si considera la popolazione trentina con 6 anni e più. È proprio l'età la variabile che incide più significativamente sull'accesso e l'utilizzo di Internet (più penalizzati gli *over 75* anni, che rappresentano più del 12% dei residenti), mentre non vi sono variazioni significative considerando il genere o la cittadinanza. La fruizione aumenta con il titolo di studio: usano Internet tutti i giorni il 94% dei laureati, il 79,7% dei diplomati e il 55,7% di chi ha conseguito al massimo la licenza media.

Fig. 6 – Uso quotidiano di Internet per età e livello di istruzione in Trentino nel 2024 (valori percentuali)



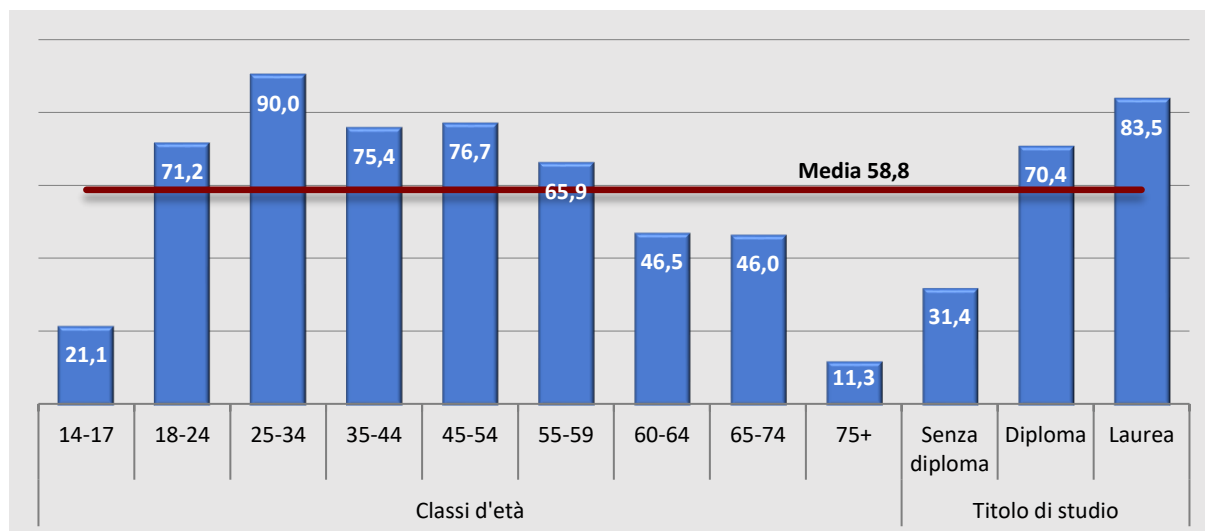
Più marcato il divario per età nella partecipazione ai social network. Guardando a chi negli ultimi 3 mesi ha partecipato a un *social network*, ad esempio creando un profilo utente o postando messaggi o altro, si accentuano le differenze per classe d'età: i nati negli anni Duemila partecipano per quasi il 90%, contro il 9,5% dei nati prima del 1950. Tra i più giovani, in Trentino il 15% di chi ha tra 6 e 13 anni e l'83% dei 14-15enni dichiarano una loro partecipazione ai *social*.

Fig. 7 – Partecipazione a un *social network* negli ultimi 3 mesi per età e livello di istruzione in Trentino nel 2024 (valori percentuali)



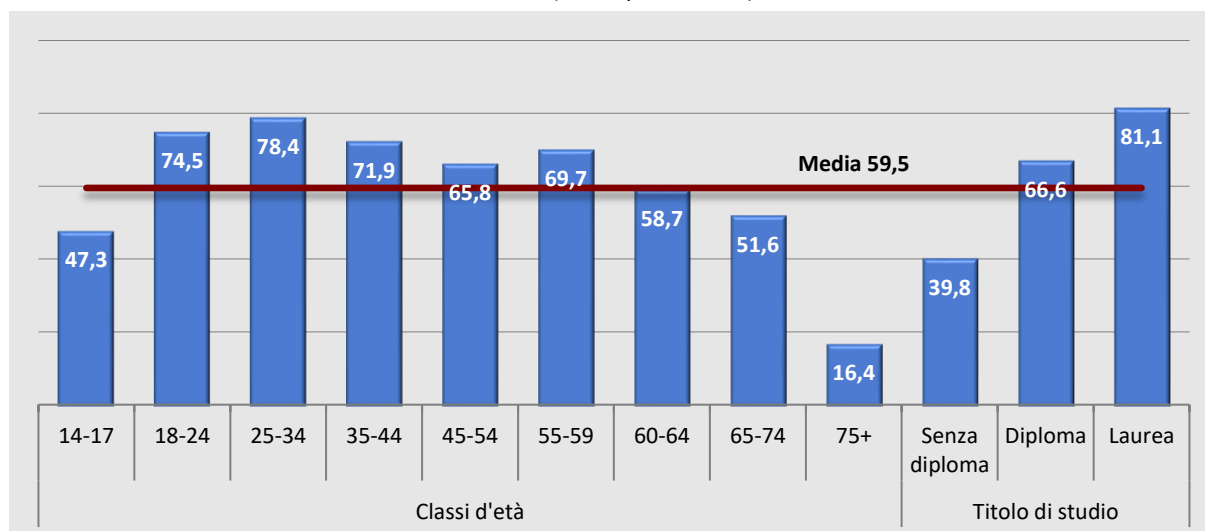
Internet banking: più diffuso tra uomini, giovani e laureati. In Trentino si registra un livello di accesso *online* ai servizi bancari elevato, pari a quello europeo, ma con accentuate differenze per genere (il 54,6% delle donne contro il 63,1% degli uomini di 14 anni o più ne ha fatto uso negli ultimi 3 mesi), per età (dopo i 60 anni si registrano valori molto al di sotto della media) e per titolo di studio (c'è una differenza pari a più di 50 punti percentuali tra chi ha la licenza elementare o media e chi ha conseguito una laurea).

Fig. 8 – Utilizzo di servizi bancari tramite Internet negli ultimi 3 mesi per età e livello di istruzione in Trentino nel 2024 (valori percentuali)



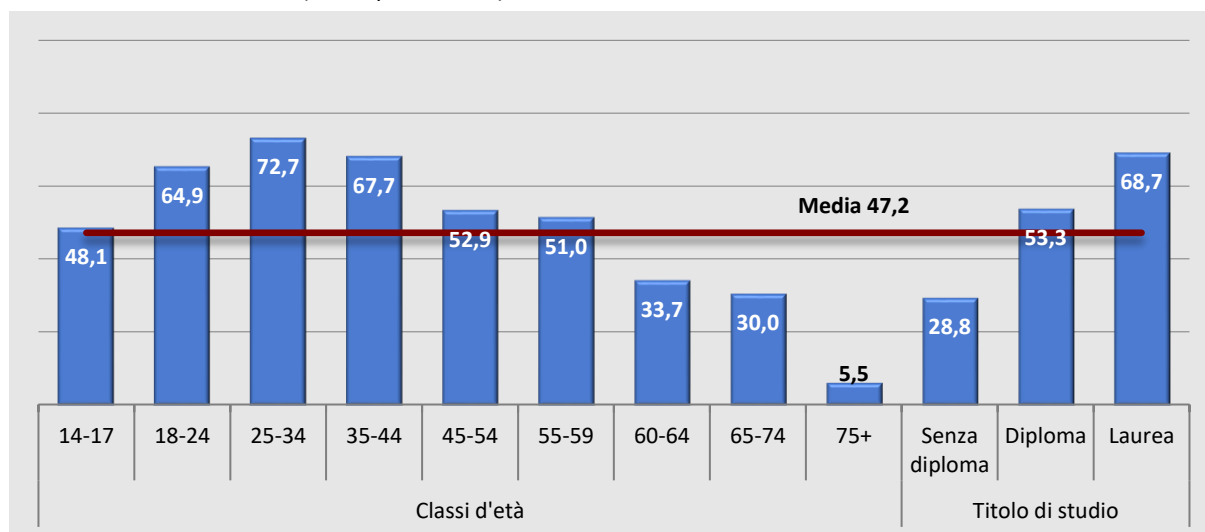
L'interazione con la PA vede un minore *digital divide*. Guardando a chi negli ultimi 12 mesi ha interagito con una Pubblica Amministrazione tramite Internet (ad esempio per accedere a informazioni, scaricare moduli, prendere appuntamenti, richiedere prestazioni di previdenza sociale, iscriversi a scuola, presentare istanze o reclami), non sussistono differenze di genere. I divari per livello di istruzione e per età sono meno pronunciati, ma gli *over 75* anni mostrano uno scarto significativo dal livello medio.

Fig. 9 – Interazione di qualche tipo con la Pubblica Amministrazione tramite Internet negli ultimi 12 mesi per età e livello di istruzione in Trentino nel 2024 (valori percentuali)



Acquisti e ordini online meno diffusi tra anziani e non diplomati. Tra le persone di 25-34 anni quasi il 73% ha comprato o ordinato merci e/o servizi per uso privato su Internet negli ultimi 3 mesi; in generale, questa abitudine riguarda più di un trentino su due tra i 18 e i 59 anni, mentre tra chi ha 60 anni o più la quota di acquirenti *online* è minoritaria, con un livello molto basso (5,5%) tra gli ultra-75enni. Il divario di genere è ridotto (49,8% dei maschi con 14 anni o più a fronte del 44,6% delle femmine), mentre anche sotto questo aspetto si rileva una correlazione tra l'utilizzo di Internet e il titolo di studio.

Fig. 10 – Acquisti o ordini di merci e/o servizi tramite Internet negli ultimi 3 mesi per età e livello d'istruzione in Trentino nel 2024 (valori percentuali)



Per saperne di più

ONU, [World Telecommunication and Information Society Day \(WTISD\)](#)

Eurostat, [ICT usage in households and by individuals](#)

Istat, [Trenta anni di vita quotidiana. Tendenze e trasformazioni nella società italiana](#), ebook 30 marzo 2026

- [Cittadini e ICT – Anno 2024](#), report 28 aprile 2025
- [Cittadini e ICT – Anno 2025](#), report 22 aprile 2026

Astat, [Popolazione altoatesina e ICT – 2025](#), Astat info gennaio 2026

ISPAT, [Annuario statistico](#), Capitolo 2: [Aspetti sociali e famiglie](#)

- [Grado di diffusione e di utilizzo di Internet nelle famiglie \(1997-2023\)](#)
- [Uso del Personal Computer e di Internet nelle famiglie \(2005-2024\)](#)

ISPAT, [Sistema informativo degli indicatori statistici](#)