



Assessorato all'Agricoltura,
Foreste, Turismo e Promozione



La spesa dei turisti in Trentino *stagione invernale 2009-2010*

Trento, 10 novembre 2010

Gli obiettivi dell'indagine

- L'indagine si propone di calcolare e analizzare la spesa dei turisti che soggiornano in Trentino e di stimare il fatturato turistico per stagione e nell'anno
- La prima rilevazione è stata realizzata nel 1990 e ripetuta con periodicità quinquennale
- L'indagine del 2010 è alla quinta edizione ed è stata effettuata nelle stagioni invernale ed estiva

Le novità dell'indagine

- L'indagine cambia periodicità diventando triennale
- I nuclei turistici intervistati sono raddoppiati rispetto alle precedenti edizioni, arrivando a 3.000 unità nell'anno
- Il Trentino è stato suddiviso sulla base delle caratteristiche turistiche quanti/qualitative dei comuni in aree territoriali omogenee e non più sulla base della contiguità territoriale
- La stratificazione del campione è stata ampliata per tener conto dell'evoluzione dell'offerta turistica

La raccolta dei dati

- La fase invernale ha avuto inizio con il weekend dell'Immacolata e si è protratta fino alla fine di aprile; quella estiva ha avuto avvio dalla seconda metà di giugno fino alla fine di settembre
- Le interviste sono state effettuate con una distribuzione proporzionale alle presenze rilevate nelle stagioni precedenti per mese e provenienza
- In inverno sono stati intervistati circa 1.250 nuclei turistici per un totale di 3.685 ospiti; in estate circa 1.400 nuclei turistici per un totale di 3.491 ospiti

Il campione dell'indagine

Il campione è stato stratificato

➤ per aree territoriali omogenee dal punto di vista della tipologia e dell'intensità del fenomeno turistico:

- * Montagna ad alta intensità turistica
- * Montagna a media intensità turistica
- * Terme trentine e laghi della Valsugana
- * Alto Garda e Ledro
- * Città di Trento e Rovereto
- * Altre aree e Montagna a bassa intensità turistica

Il campione dell'indagine

➤ per tipo di esercizio ricettivo:

- * alberghi
 - 1 e 2 stelle,
 - 3 e 3Superior stelle,
 - 4, 4Superior e 5 stelle
- * esercizi extralberghieri complementari
- * campeggi
- * alloggi turistici privati
- * seconde case

Le novità del questionario

- La stima della spesa nei supermercati è stata migliorata nella sua suddivisione interna utilizzando dati di fonte amministrativa
- Nella rilevazione invernale è stata riformulata la parte relativa alle spese per utilizzo di impianti di risalita e per ingresso a centri di fondo
- Nella predisposizione del questionario si è tenuto conto dei "nuovi" consumi (es. schede per macchine foto-video invece di pellicole; ricariche per cellulari invece di "gettoni" telefonici)
- E' stata meglio esplicitata la spesa per attività culturali nei musei
- E' stata ampliata e meglio articolata la rilevazione delle motivazioni della vacanza in Trentino e delle modalità di acquisizione di informazioni sulle località trentine e sull'esercizio ricettivo prescelto dall'ospite

Il profilo dei turisti per età

composizione %

Età dei turisti	Campione totale	Campione italiani	Residenti Italia 2009
0-14 anni	22,4	24,0	14,1
15-18 anni	3,6	3,4	3,9
19-26 anni	8,7	8,1	8,4
27-35 anni	12,1	11,5	12,1
36-55 anni	38,7	38,5	30,3
più di 56 anni	14,5	14,5	31,2
Totale	100,0	100,0	100,0

**La spesa dei turisti
stagione invernale 2009/2010**

La numerosità dei nuclei turistici

Numero componenti	Composizione %
1	4,8
2	21,4
3	20,8
4	30,1
5	11,3
6	5,9
7	2,7
8	2,4
9 e oltre	0,7
Totale	100,0

Il profilo dei turisti per condizione professionale

composizione %

Condizione professionale dei turisti	Campione totale	Forze Lavoro Italia 2008
lavoratore dipendente	36,5	29,4
lavoratore autonomo	17,7	10,0
pensionato	8,7	17,7
casalinga	4,5	13,7
altra forma di reddito	0,9	5,1
studente	8,8	7,2
in cerca di occupazione	0,7	2,9
minori di 14 anni	22,4	14,1
Totale	100,0	100,0

**La spesa dei turisti
stagione invernale 2009/2010**

La motivazione della vacanza

composizione %

Motivazioni della vacanza	riposare	sport invernali	benessere	natura	shopping	cultura	altro	Totale
In complesso	34,2	36,2	3,3	14,5	1,8	2,5	7,4	100,0
Sceglie l'esercizio								
una o due stelle	5,8	6,8	7,7	6,3	8,8	5,1	3,2	6,1
tre stelle	36,7	45,1	42,1	34,0	34,5	49,0	34,1	39,6
quattro o cinque stelle	13,4	13,1	23,4	8,2	17,7	6,4	16,4	13,0
campeggio	7,3	2,9	11,5	12,5	17,7	8,9	15,1	7,4
alloggio privato	12,5	13,9	4,8	12,1	11,5	5,7	5,2	12,0
seconda casa	19,1	12,2	6,7	20,6	4,4	8,9	10,8	15,3
altri esercizi extralberghieri	5,2	6,0	3,8	6,3	5,3	15,9	15,3	6,6
Totale	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0

**La spesa dei turisti
stagione invernale 2009/2010**

I canali informativi sulla località/esercizio

Modalità di informazione	Composizione %
conoscenza diretta	48,4
passaparola	22,3
Internet	18,1
<i>di cui:</i>	
<i>sito dell'esercizio</i>	6,4
<i>sito della località</i>	4,2
<i>sito del Trentino</i>	3,1
<i>siti di agenzie turistiche</i>	3,6
<i>motori di ricerca generici</i>	0,8
advertising	1,7
agenzia viaggi, viaggi organizzati	4,5
Apt, agenzie di incoming	2,1
altre modalità	2,9
Totale	100,0

La spesa media giornaliera dei turisti

- La spesa media giornaliera dei turisti in provincia di Trento nel 2010 è di **112,7** euro e in 5 anni, a valori correnti, è cresciuta del **3,1%**
- Nello stesso periodo, a valori correnti, i consumi delle famiglie italiane sono aumentati dell' **1,8%**
- Al netto dell'inflazione la spesa turistica in Trentino negli ultimi 5 anni è diminuita del **6,8%**

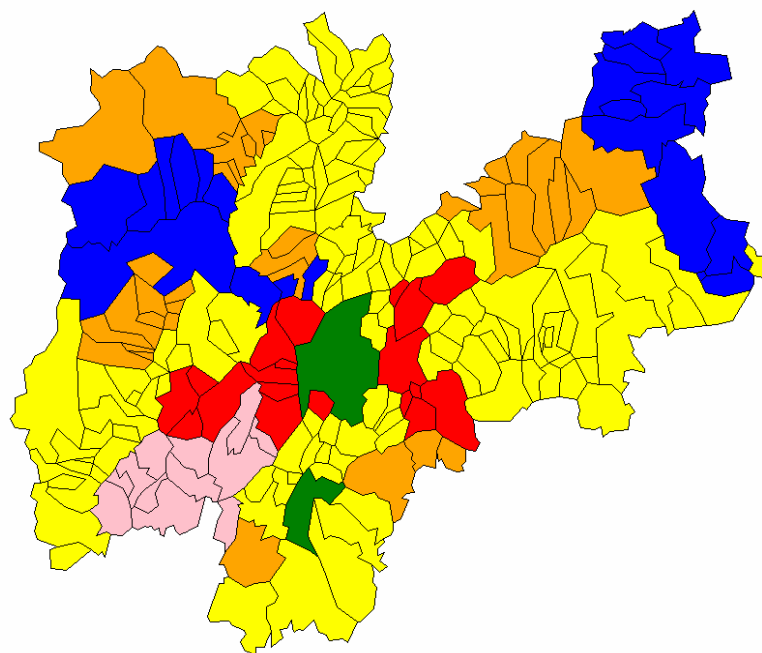
La spesa media per voci di spesa

valori in euro

Voci di spesa	2010	2005	2000	Variazioni % 2005-2010	Variazioni assolute 2005- 2010
pernottamento	37,13	36,35	31,03	2,1	0,78
alimentari	9,21	8,16	8,28	12,9	1,05
ristoranti e bar	14,29	11,87	8,86	20,4	2,42
sport	25,98	24,53	25,63	5,9	1,45
ricreative e culturali	1,34	1,53	1,65	-12,1	-0,19
spostamenti	5,11	3,83	3,38	33,5	1,28
cura persona	5,14	4,83	2,10	6,4	0,31
shopping	4,80	4,05	3,07	18,5	0,75
abbigliamento	6,99	9,28	7,61	-24,7	-2,29
articoli sportivi	2,14	2,96	1,88	-27,8	-0,82
altre spese	0,57	1,92	3,99	-70,1	-1,35
totale	112,71	109,31	97,48	3,1	3,40

**La spesa dei turisti
stagione invernale 2009/2010**

La suddivisione del Trentino



**La spesa dei turisti
stagione invernale 2009/2010**

La spesa dei turisti a livello territoriale

valori in euro

Voci di spesa	Montagna ad alta intensità	Montagna a media intensità	Città	Garda Trentino e Ledro	Terme trentine e laghi Valsugana	Altri Comuni e Montagna a bassa intensità
pernottamento	42,85	29,15	44,91	35,46	24,97	18,52
alimentari	8,78	9,92	5,74	14,33	10,11	8,62
ristoranti e bar	13,34	13,63	29,90	15,97	10,68	18,66
sport	33,53	20,11	0,42	0,97	8,40	14,78
ricreative e culturali	1,16	1,72	2,41	2,02	0,54	0,92
spostamenti	3,56	6,63	18,24	4,94	2,10	8,06
cura persona	5,74	4,91	1,74	5,77	7,14	0,85
shopping	4,26	4,93	8,60	5,87	5,24	6,65
abbigliamento	7,58	4,95	10,55	13,84	7,73	3,67
articoli sportivi	2,72	1,34	3,89	0,72	0,24	0,73
altre spese	0,25	0,59	0,18	7,06	0,00	0,11
totale complessivo	123,77	97,87	126,59	106,93	77,14	81,57
totale senza pernottamento	80,93	68,73	81,67	71,47	52,17	63,05

**La spesa dei turisti
stagione invernale 2009/2010**

La spesa dei turisti per struttura ricettiva

valori in euro

Voci di spesa	Alberghi 1 e 2 stelle	Alberghi 3 e 3S stelle	Alberghi 4 e 4S e 5 stelle	Campeggi	Alloggi in affitto	Seconde case	Altri esercizi extralb.
pernottamento	41,89	51,69	84,94	16,79	21,20	16,81	17,74
alimentari	7,62	6,06	5,79	14,18	12,92	11,87	9,27
ristoranti e bar	17,66	14,49	22,06	11,98	12,43	11,08	17,75
sport	33,46	33,92	36,87	10,16	23,22	16,00	19,41
ricreative e culturali	1,16	1,75	2,10	0,11	1,12	0,84	1,30
spostamenti	2,72	6,48	9,26	4,81	2,04	4,44	3,56
cura persona	2,76	5,56	10,56	3,26	2,26	5,19	2,64
shopping	3,64	5,12	5,25	3,85	4,83	4,63	4,10
abbigliamento	8,58	6,76	17,11	4,74	4,04	5,76	3,26
articoli sportivi	0,28	2,05	3,95	0,52	1,12	2,42	2,22
altre spese	0,03	0,88	0,38	0,26	0,07	0,79	0,09
totale	119,79	134,78	198,29	70,67	85,23	79,82	81,33

totale senza pernottamento	77,90	83,08	113,35	53,88	64,03	63,01	63,59
---------------------------------------	--------------	--------------	---------------	--------------	--------------	--------------	--------------

**La spesa dei turisti
stagione invernale 2009/2010**

La spesa dei turisti per provenienza

valori in euro

Voci di spesa	Italiani	Stranieri Occidentali	Stranieri altri Paesi
pernottamento	34,15	52,07	44,52
alimentari	9,03	8,93	10,75
ristoranti e bar	13,25	16,77	19,45
sport (con sci)	23,91	33,77	33,63
ricreative e culturali	1,11	3,15	1,35
spostamenti	4,61	7,93	6,11
cura persona	4,19	7,64	9,59
shopping	4,95	4,53	4,00
abbigliamento	6,44	7,54	10,39
articoli sportivi	2,11	2,27	2,20
altre spese	0,50	1,08	0,60
totale	104,26	145,68	142,59

**La spesa dei turisti
stagione invernale 2009/2010**

La spesa dei turisti sciatori e non sciatori

valori in euro

	sciare è una delle prime 3 motivazioni della vacanza	1° motivazione "sci"	2° motivazione "sci"	3° motivazione "sci"	non sciano
Percentuale di intervistati	69,5	45,0	21,4	3,0	30,5
Voci di spesa					
pernottamento	38,49	41,76	33,00	33,83	33,43
alimentari	8,35	8,03	8,69	10,33	11,55
ristoranti e bar	13,52	14,15	12,97	8,99	16,38
sport	33,75	39,08	25,81	18,84	4,88
ricreative e culturali	1,52	1,16	2,24	1,24	0,87
spostamenti	4,50	5,10	3,39	4,39	6,78
cura persona	5,26	5,39	4,94	5,89	4,81
articoli sportivi	2,28	2,72	1,67	0,78	1,75
shopping, abbigliamento, altre spese	10,89	10,48	11,86	9,34	16,38
totale	107,67	117,38	92,70	84,28	80,45
totale senza spese per sport	73,92	78,30	66,89	65,44	75,57

**La spesa dei turisti
stagione invernale 2009/2010**