

La stagione turistica invernale 2017/2018

- ❖ La stagione invernale 2017/2018, che comprende i mesi da dicembre ad aprile, chiude con numeri chiaramente positivi. Sia il settore alberghiero che il settore extralberghiero rilevano infatti una buona crescita del movimento turistico facendo segnare parimenti un +7,6% negli arrivi e nelle presenze rispetto all'inverno precedente.
- ❖ I pernottamenti registrati superano i 7 milioni e duecentomila, di cui il 57,6% è rappresentato dalla componente italiana.
- ❖ Le presenze alberghiere rappresentano l'82,2% del totale dei pernottamenti rilevati nel complesso delle strutture ricettive (escludendo alloggi privati e seconde case)
- ❖ La crescita contraddistingue in generale tutti i mesi della stagione, ad esclusione del mese di aprile i cui risultati sono chiaramente influenzati dal posizionamento delle feste pasquali.
- ❖ Il mese dove si osserva la crescita più elevata è dicembre (+18,4%), mentre febbraio si conferma il mese con il maggior numero di pernottamenti (oltre un milione e ottocentomila).
- ❖ Le presenze italiane crescono in modo sostenuto (+9,5%). Le principali regioni di provenienza si confermano essere Lombardia, Emilia - Romagna, Lazio, Veneto e Toscana.

-
- ❖ In crescita anche le presenze straniere che si incrementano rispetto alla stagione precedente del 5% circa. Si confermano ai primi posti i turisti polacchi, tedeschi, cechi, belgi e inglesi.
 - ❖ La *performance* dei singoli territori è generalmente positiva, con crescite evidenti nelle aree a vocazione sciistica.
 - ❖ Il numero di alberghi aperti è stato pari a 1.452 per un totale di 90.367 posti letto disponibili. Il tasso di occupazione dei posti letto è migliore negli alberghi a 4 stelle (71,7%).
 - ❖ La permanenza media più elevata si rileva negli alberghi a 3 stelle *superior* con 4,3 giorni, categoria che assorbe il 48% del totale delle presenze stagionali.
 - ❖ Anche per il settore extralberghiero, che rappresenta il 17,8% delle presenze invernali complessive, si evidenzia una generale crescita delle presenze (+8,7%). Il numero di strutture aperte è pari a 1.569, per un totale di 64.363 posti letto.
 - ❖ Le presenze in affittacamere, case appartamenti vacanze e *Bed&Breakfast* rappresentano il 57,7% del totale del movimento dell'extralberghiero.
 - ❖ Considerando anche la stima del movimento in alloggi privati e seconde case, il bilancio della stagione appare molto positivo con un +5,9% negli arrivi e un +5,7% nelle presenze.

Tav. 1 - Movimento alberghiero ed extralberghiero - inverno 2017 /2018

(valori assoluti)

Settore	Italiani		Stranieri		Totale	
	Arrivi	Presenze	Arrivi	Presenze	Arrivi	Presenze
Alberghiero	999.734	3.422.442	483.201	2.499.146	1.482.935	5.921.588
Extralberghiero	187.786	731.529	103.330	554.124	291.116	1.285.653
Totale	1.187.520	4.153.971	586.531	3.053.270	1.774.051	7.207.241

(variazioni percentuali rispetto all'inverno 2016/2017)

Settore	Italiani		Stranieri		Totale	
	Arrivi	Presenze	Arrivi	Presenze	Arrivi	Presenze
Alberghiero	9,0	8,8	5,2	5,4	7,7	7,3
Extralberghiero	10,6	13,1	1,2	3,4	7,1	8,7
Totale	9,2	9,5	4,5	5,0	7,6	7,6

Fig. 1 - Presenze alberghiere ed extralberghiere per mese – inverno 2017/2018 a confronto con l'inverno precedente

(variazioni percentuali rispetto all'inverno precedente)

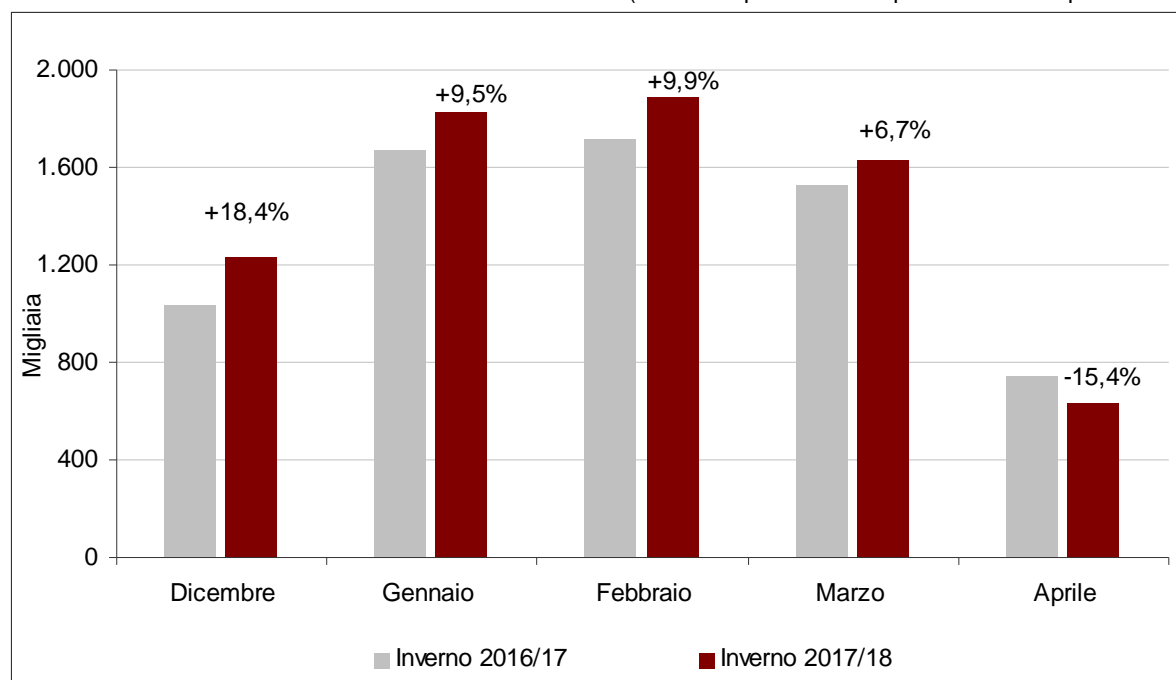


Fig. 2 - Distribuzione delle presenze alberghiere ed extralberghiere per mese – inverno 2017/2018

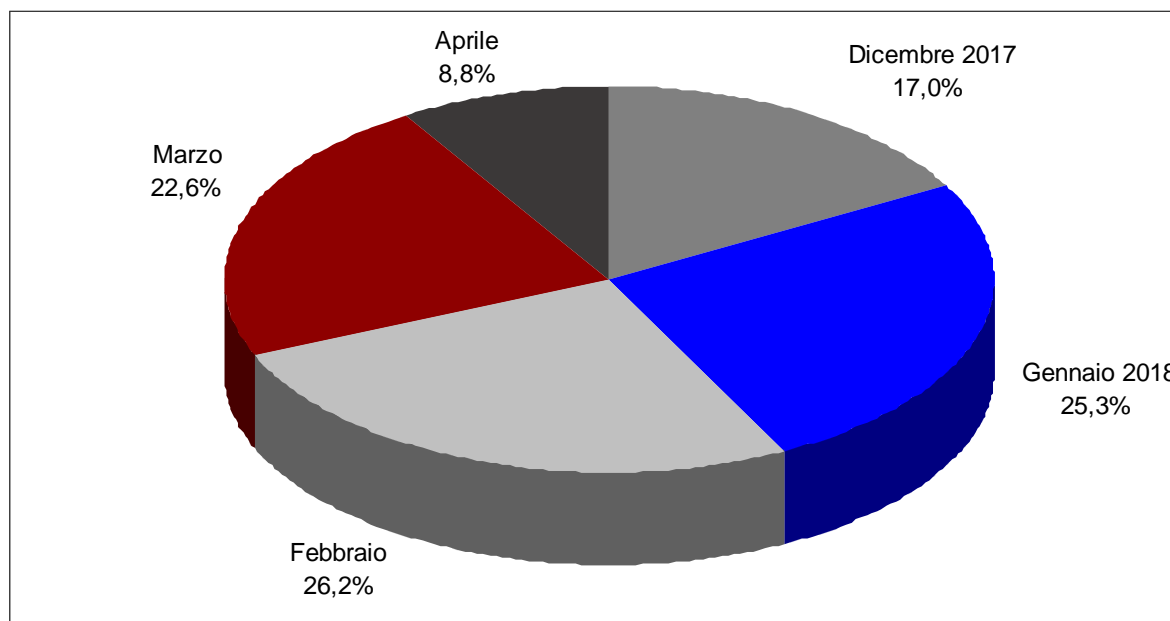


Fig. 3 - Distribuzione delle presenze alberghiere ed extralberghiere per provenienza e principali Paese stranieri – inverno 2017/2018

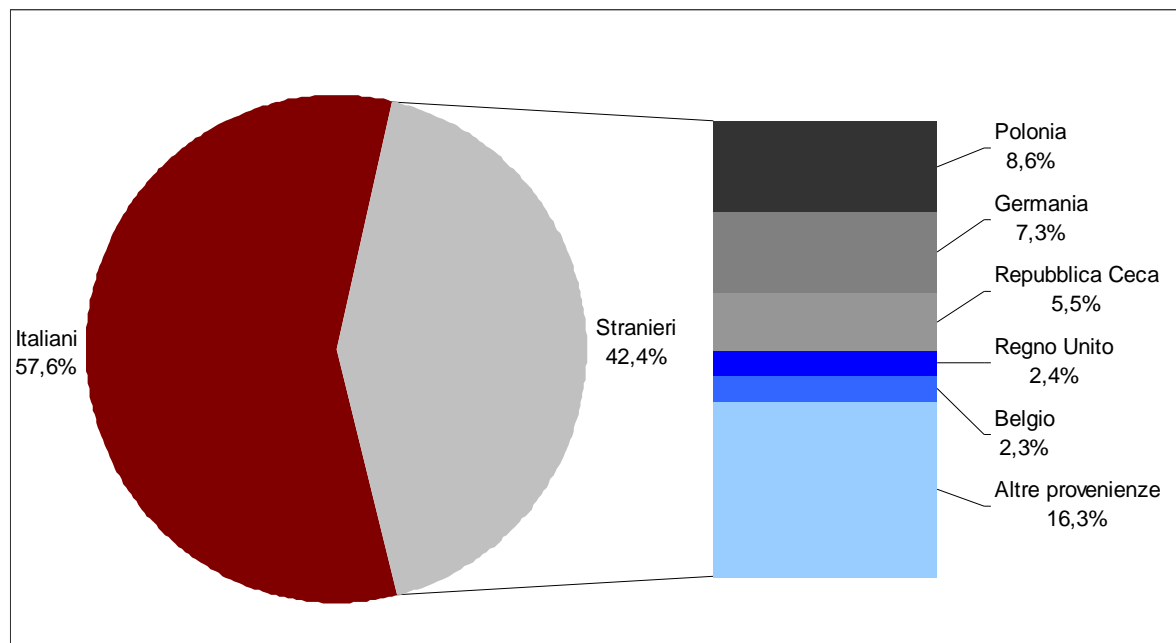


Fig. 4 - Distribuzione delle presenze alberghiere ed extralberghiere per provenienza e principali Regioni italiane – inverno 2017/2018

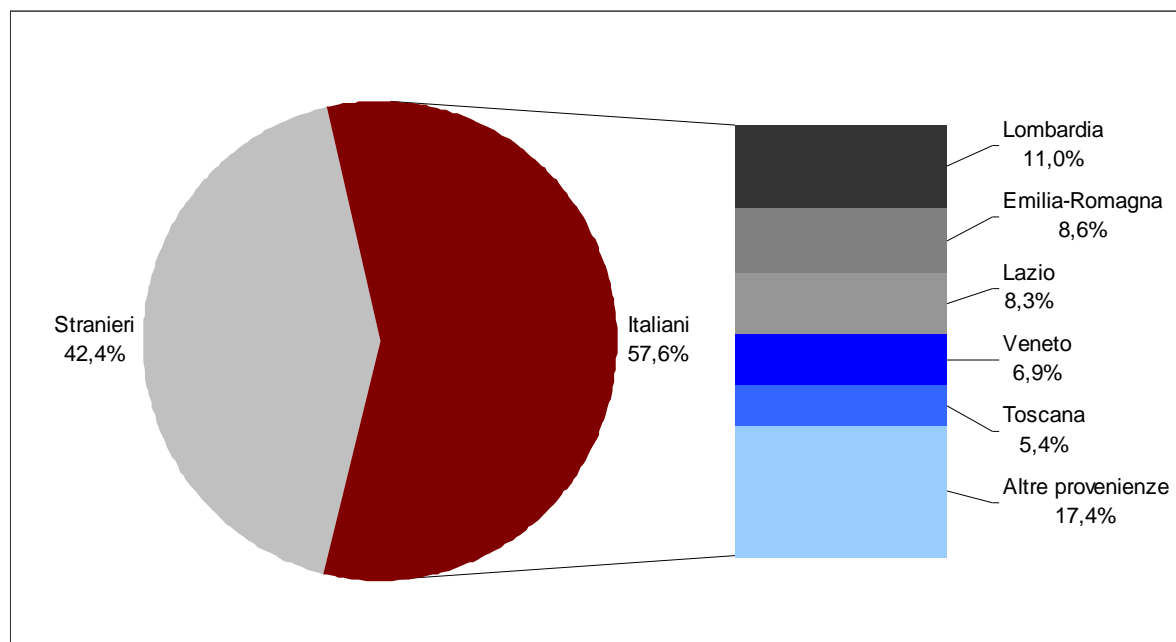
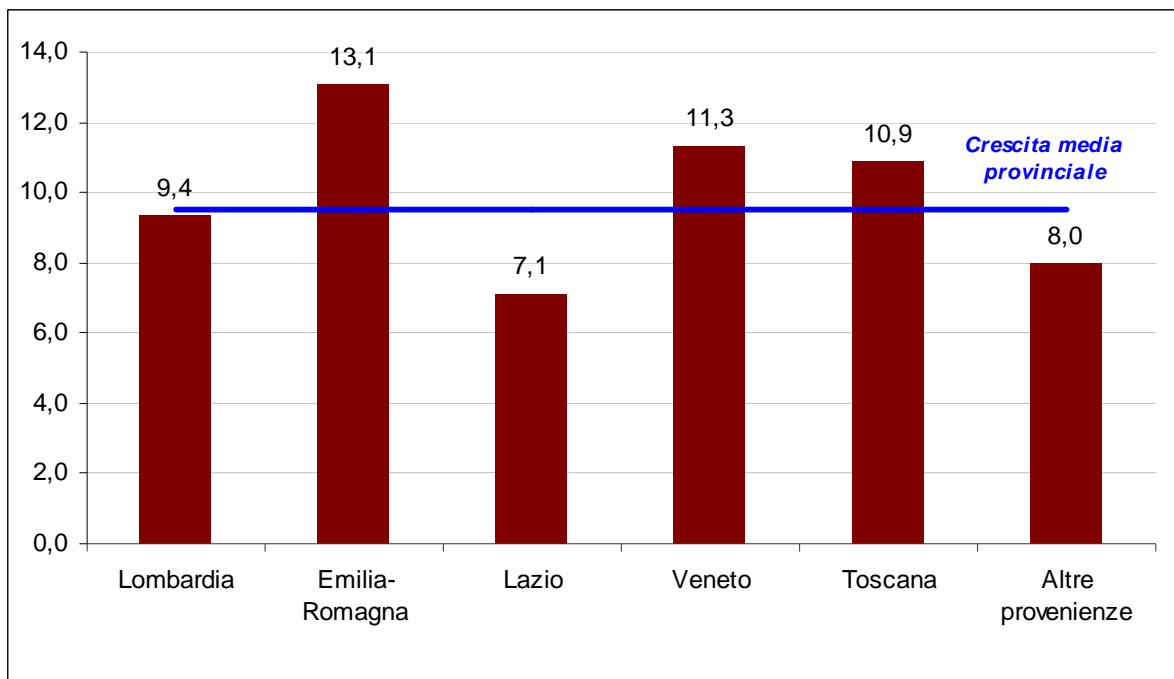


Fig. 5 - Variazioni delle presenze alberghiere ed extralberghiere delle principali provenienze italiane e straniere – inverno 2017/2018

(valori percentuali)



(valori percentuali)

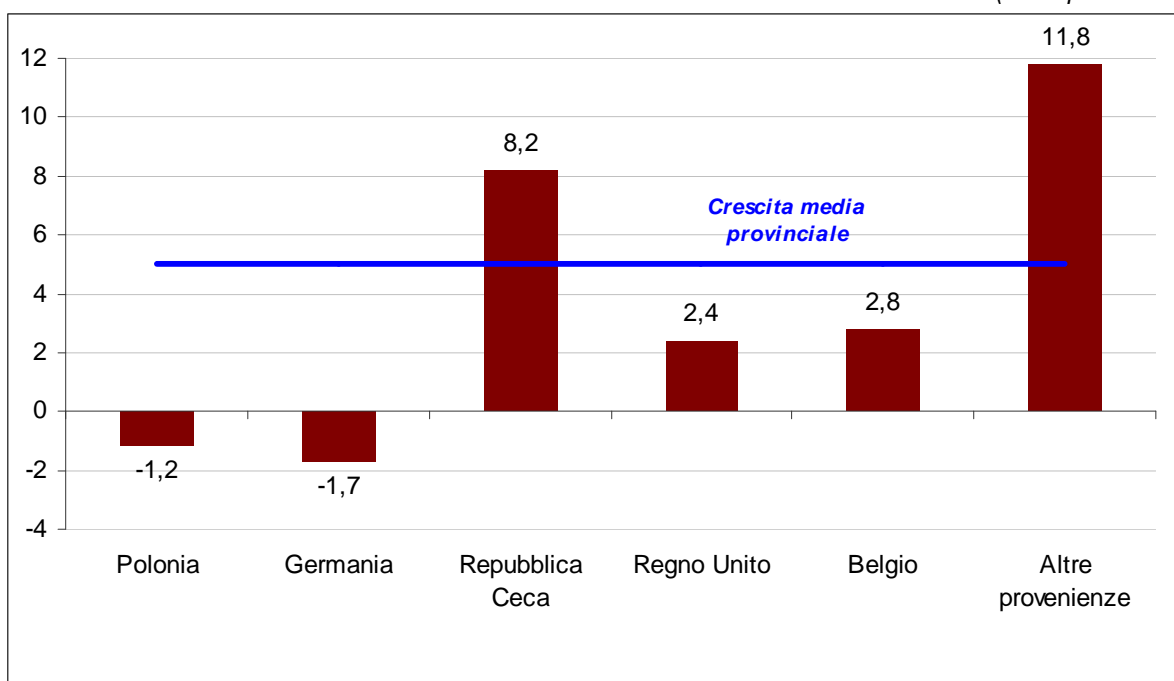
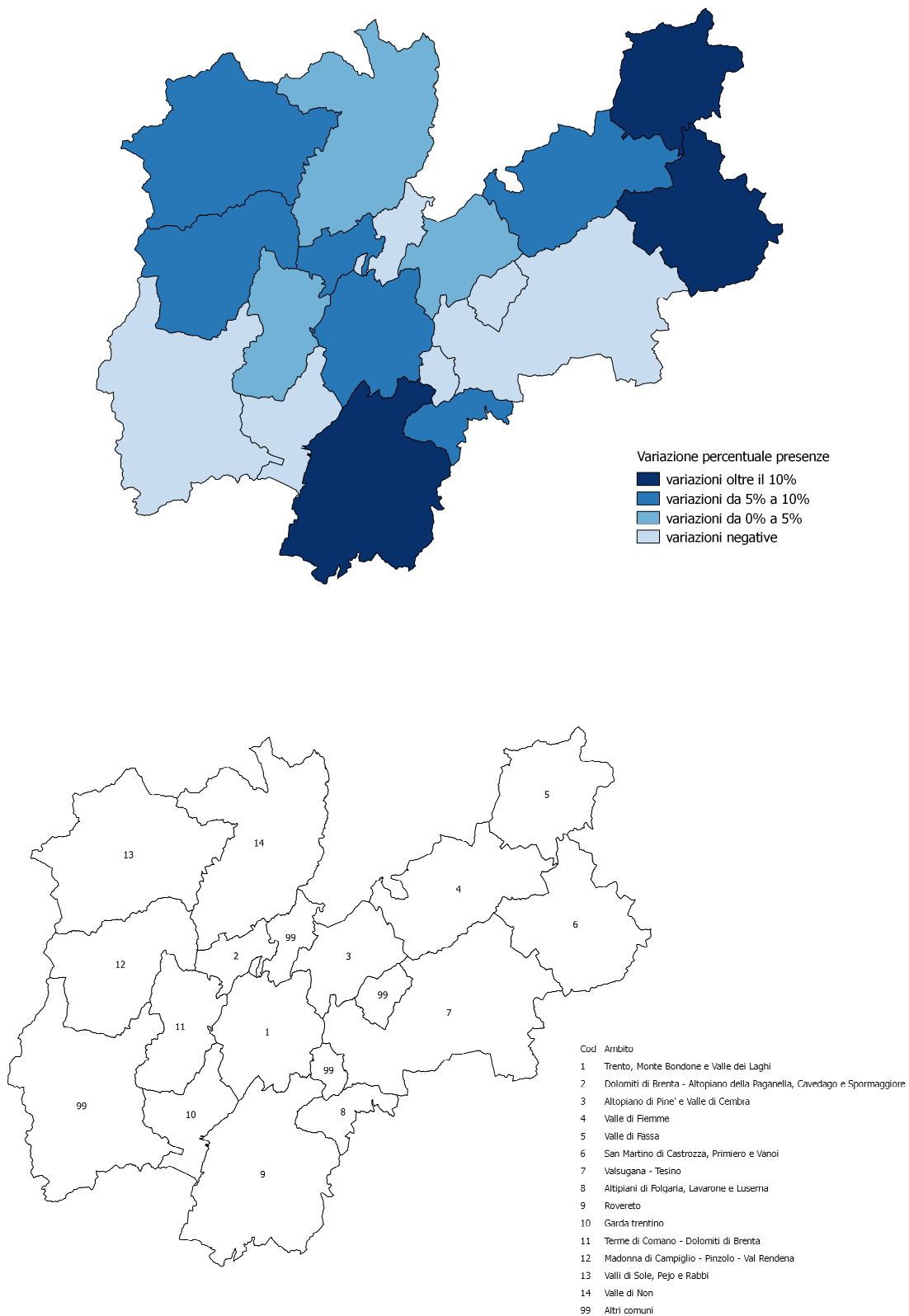


Fig. 6 - Variazioni delle presenze alberghiere ed extralberghiere per ambito turistico – inverno 2017/2018



Tav.2 - Indicatori strutturali per tipologia ricettiva – inverno 2017/18

Tipo struttura	Strutture aperte	Posti Letto	Arrivi	Var%	Presenze	Var%	Permanenza media	Grado di utilizzo netto (%)	Peso % presenze
Alberghiera									
1+2 stelle	348	10.646	100.262	10,6	357.927	9,9	3,6	31,8	6,0
3 stelle	739	47.194	722.855	6,3	2.844.581	6,2	3,9	53,9	48,0
3 stelle superior	153	11.902	230.530	13,1	1.001.174	10,7	4,3	70,6	16,9
4 stelle	182	17.519	371.016	5,2	1.470.800	5,3	4,0	71,7	24,8
4 stelle superior + 5 stelle	30	3.106	58.272	18,6	247.106	16,7	4,2	69,8	4,2
Totale alberghi	1.452	90.367	1.482.935	7,7	5.921.588	7,3	4,0	57,9	100,0
Extralberghiera									
Affittacamere - Cav e B&B	1.000	21.554	159.848	11,8	742.659	8,4	4,6	30,3	57,7
Campeggi agritur esercizi rurali	393	34.638	89.710	1,8	305.658	3,9	3,4	10,0	23,8
Altri esercizi	176	8.171	41.558	1,9	237.336	16,7	5,7	29,6	18,5
Totale extralberghiero	1.569	64.363	291.116	7,1	1.285.653	8,7	4,4	20,4	100,0
Totale	3.021	154.730	1.774.051	7,6	7.207.241	7,6	4,1	43,6	100,0

Fig. 8 - Variazione presenze turistiche per settore ricettivo – Inverno 2017/2018

(variazioni percentuali rispetto all'inverno precedente)

